|  |  |
| --- | --- |
| **Quel est le but de ce questionnaire?*** Ce questionnaire recueille une série d'informations sur les innovations (de biens, de services, procédés et méthodes, organisationnelles et de marketing) de votre entreprise sur la période 2010-2012.
* Tous les membres de l'UE sont obligés de fournir des données à la Commission Européenne sur les activités d'innovation dans les entreprises (Règlement d'exécution EC 995/2012). Les institutions européennes et l'OECD utilisent ces données pour avoir une vue sur les activités d'innovation dans l'UE et pour formuler des recommandations politiques.

**Qu'est-ce que l'innovation?*** Quand votre entreprise introduit un bien ou un service, un procédé de fabrication, une méthode d’organisation ou une technique de marketing qui soit **nouveau ou significativement amélioré**, on parle d'innovations.
* Les innovations doivent avoir des caractéristiques ou des applications qui soient nouvelles, ou qui représentent une profonde amélioration en comparaison avec ce que vous utilisiez ou vendiez auparavant. Toutefois, une innovation peut échouer ou prendre du temps avant d'aboutir.
* Les innovations doivent être nouvelles ou significativement améliorées pour votre entreprise mais peuvent avoir été développées ou déjà utilisées par d'autres entreprises.
* Les modules 4 à 9 ne traitent que des innovations de biens, de services et de procédé. Les innovations de méthode d'organisation ou de technique de marketing sont traitées dans les modules 10 et 11.

**De qui vient ce questionnaire?*** La Région Bruxelles Capitale a confié le sondage des entreprises sur son territoire à la "Politique Scientifique Fédérale", Belspo.

**Je ne suis pas sûr que nous ayons eu des innovations*** Information et exemples: www.belspo.be/inno\_info/fr
* Utilisez les coordonnées ci-dessous pour nous contacter ou pour recevoir de l'aide.
 | **Et si nous n'avions pas d'innovations?*** Même dans ce cas, votre réponse est importante pour obtenir une image correcte et complète de l'ensemble de l'économie.
* Spécifiez en réponse aux questions appropriées que vous n'avez eu aucune innovation.

**Qui aura accès aux réponses?*** Les réponses à ce questionnaire sont traitées de manière strictement confidentielle.
* Les données récoltées ne seront publiées que dans des statistiques sommaires. Le secret statistique est d'application: aucune statistique permettant d'obtenir des informations individuelles ne sera divulguée. Les données récoltées seront exclusivement utilisées à des fins statistiques, pour la réalisation d'indicateurs relatifs à la science, à la technologie et à l'innovation, ainsi qu'à la recherche scientifique conduite par Belspo.

**Puis-je répondre par voie électronique?**Les avantages du formulaire électronique:* Très sûr: le formulaire est sur une page web sécurisée
* Plus rapide et plus économique
* Vous pouvez imprimer une copie de vos réponses pour vos archives
* Vous serez guidé à travers le questionnaire
* Le système donne des explications en cas d'incohérence
* Le traitement des données se fait de manière plus directe: inclusion directe dans notre base de données, sans erreurs de notre part
* Vous pouvez vous connecter plusieurs fois et corriger et/ou compléter une réponse que vous avez déjà sauvegardée.

Votre identifiant et votre mot de passe se trouvent en bas, sur la page suivante.Vous pouvez également renvoyer le questionnaire gratuitement en utilisant l'enveloppe ci-jointe, mais les réponses par internet sont préférables. |

|  |
| --- |
| Pour du **soutien technique, des remarques, ou des questions**, vous pouvez toujours nous joindre: * via e-mail: inno\_rd@belspo.be
* par téléphone: 02/238 35 29 (Anneleen Bruylant)
* online: www.belspo.be/inno\_info/fr (explications et exemples pour quelques secteurs spécifiques)
 |

|  |
| --- |
| Information sur les **mesures fiscales** en général:* pierre.moortgat@belspo.be, tel: 02/238 35 97

Information sur **les aides de la Région de Bruxelles-Capitale**:* Innoviris: info@innoviris.be, tel: 02/600 50 37

Information sur les **visas scientifiques**:* bernard.delhausse@belspo.be, tel: 02/238 37 09
 |

|  |
| --- |
| **Veuillez d'abord lire ceci*** Veuillez limiter vos réponses à **votre** entreprise seule (**identifiée sur base du numéro d'entreprise**).
* N'indiquez pas les résultats de filiales ou d'entreprises parents.
* Si vous ne disposez pas de chiffres exacts, donnez une estimation au mieux de vos possibilités.
 |

**Module 1 – Données administratives**

|  |
| --- |
| ***Remarque**** Si les coordonnées suivantes ne sont plus correctes, veuillez les corriger (en lettres capitales).
 |

 Corrections

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du destinaire:**Monsieur Jan JanssenCEO | Titre: M./Mme (Barrer la mention inutile)Prénom:Nom:Fonction: |
| **Nom officiel de l'entreprise:**Janssen BVBA |  |
| **Numéro d'entreprise:** 123456789 |  |
| **Adresse:** Waaistraat 6 3000 Leuven |  |
| **Tél:** 016 32 32 32 |  |
| **E-mail:** janjanssen@janssen.be |  |
| **Site web:** www.janssen.be |  |
| **Année de création:** 1994 |  |
| **Activité principale****Code NACE-BEL:** 321**Description: ............................................................****................................................................................** |  |

|  |
| --- |
| ***Remarque:**** **L'activité principale** est l'activité économique qui génère la plus grande partie de votre chiffre d'affaires (ou valeur ajoutée).
 |

**Coordonnées de la personne qui a répondu au questionnaire (le répondant):**

|  |
| --- |
| **Titre:** M./Mme (Barrer la mention inutile)**Prénom:****Nom:** **Fonction:** |
| **Téléphone:** |
| **E-mail:**  |

Si vous optez pour le remplissage du questionnaire **par voie électronique**, connectez-vous sur la page www.belspo.be/stat/cis2012/login\_fr.asp:

* Votre identifiant:  **12345678**
* Votre mot de passe: **aA1bBcC**

**Module 2 – Données économiques**

|  |
| --- |
| ***Remarque:*** Les données comptables, lorsqu'elles ont été publiées à la centrale des bilans de la Banque Nationale de Belgique sont prés-complétées. Les données des années fiscales se terminant entre le 1er mai 2010 et le 30 avril 2011 ont été utilisées. Des espaces sont prévus pour d'éventuelles corrections. |

**1. Quel était le chiffre d'affaires total de votre entreprise?**

|  |
| --- |
| ***Remarques:**** **Le chiffre d'affaires** est défini comme le produit de la vente sur le marché des biens et services (hors TVA, mais y compris tous les autres taxes).
* **Pour les établissements de crédit**: intérêts reçus et revenus similaires;
* **Pour les services d'assurance**: primes brutes émises.
* Veuillez arrondir les montants au millier le plus proche. Par exemple, pour indiquer un chiffre d'affaires de **43660€,** notez simplement **44**.
 |

 **Correction**

 **Milliards Millions Milliers Milliards Millions Milliers**

1. Chiffre d'affaires 2010 € €
2. Chiffre d'affaires 2012 €

**2. Quels marchés géographiques votre entreprise a-t-elle couverts entre début 2010 et fin 2012?**

|  |
| --- |
| **Oui Non** |

1. Vente sur le marché local ou régional ... ... .
2. Vente sur le marché belge ... ... .
3. Exportations au sein de l'Europe\* ... ... .
4. Exportations hors de l'Europe\* ... ... .

|  |
| --- |
| ***\*Europe:***Pays de l'Union Européenne (UE), pays AELE ou pays candidats à l'entrée dans l'UE: Albanie, Allemagne, Autriche, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Islande, Italie, Irlande, Kosovo, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, FYROM (Macédoine), Malte, Monténégro, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Serbie, Slovénie, Slovaquie, Suisse, Turquie, Espagne, Suède et Royaume-Uni |

**3. Dans laquelle de ces zones géographiques avez-vous réalisé la plus grande partie de votre chiffre d'affaires entre 2010 et 2012?** (Indiquez la lettre correspondante de la question 2)

|  |
| --- |
|  |

**4. Quel était le nombre moyen de salariés dans votre entreprise?**

|  |
| --- |
| ***Remarques:*** * Donnez le nombre total de personnes employées dans votre entreprise, pas d'équivalents temps plein.
* Si la moyenne annuelle n'est pas disponible, donnez le nombre de salariés à la fin de chaque année.
 |

 **Correction**

1. Nombre total en 2010 .
2. Nombre total en 2012

**Module 3 – Informations générales sur votre entreprise**

**5. Votre entreprise faisait-elle partie d'un groupe en 2012?**

|  |
| --- |
| ***Définitions:*** * Un groupe est composé d'au minimum deux entreprises, chacune disposant de sa propre personnalité juridique et ayant un actionnaire de référence commun (maison-mère).
* Chacune des entreprises du groupe peut couvrir des marchés géographiques différents, comme dans le cas de filiales nationales ou régionales, ou offrir des produits ou des services différents.
* La maison-mère fait également partie du groupe.
* Les **filiales** sont contrôlées directement ou indirectement par la maison-mère.
 |

Non . ►**Passez à la question 8**

Oui ►**Passez à la question 6**

**6. Quelle était la position de votre entreprise dans le groupe en 2012?**

Maison-mère. ... ►**Passez à la question 8**

Filiale.. ... ... … .. .

**7. Dans quel pays est située la maison-mère en 2012?**

En Belgique … . ► **Passez à la question 8**

|  |
| --- |
|  |

A l'étranger… … .►Veuillez spécifier le pays:

**8. Entre 2010 et 2012, y a-t-il eu des changements profonds dans votre entreprise (au niveau de votre numéro d'entreprise), tels que:**

|  |
| --- |
| Cochez tout cequi est pertinent |

1. Vente, fermeture ou sous-traitance de tâches ou

de fonctions de votre entreprise. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … … .

1. Fusion avec ou acquisition d'une autre société.. ... ... ... ... ... ... … ... … … .
2. Création de nouvelles branches en Belgique ou dans un autre

pays européen. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … … .

1. Création de nouvelles branches en dehors de l'Europe ... ... ... ... ... ... … … .
2. Aucune de ces réponses.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … … .

**9. Environ quel pourcentage de vos employés avait un diplôme d'enseignement supérieur en 2012?**

|  |
| --- |
| Cochez une case seulement |

1. De 0% à moins de 1% .
2. De 1% à moins de 5% .
3. De 5% à moins de 10% .
4. De 10% à moins de 25% .
5. De 25% à moins de 50% .
6. De 50% à moins de 75% .
7. 75% ou plus .

**Module 4 – Nouveaux biens ou services**

|  |
| --- |
| ***Définition:*** Quand votre entreprise a introduit sur le marché un bien ou service **nouveau** ou **amélioré de manière significative** quant à ses caractéristiques, une plus grande convivialité, de nouveaux composants ou sous-systèmes, on parle d'une **innovation de bien ou de service**.* L'innovation (nouveauté ou amélioration) **doit être nouvelle pour votre entreprise,** sans nécessairement **l'être pour votre secteur ou votre marché**.
* Peu importe si l'innovation a été développée à l'origine par votre entreprise ou par d'autres.
* Vous trouverez des exemples concrets d'innovations de biens ou de services sur **www.belspo.be/inno\_info/fr**
 |

|  |
| --- |
| ***Remarques:*** * Un **bien** est en général un objet matériel, comme par exemple un 'smartphone', un meuble, ou un logiciel fourni sur un support matériel; néanmoins les logiciels, les films ou la musique fournis en ligne sont également des biens.
* Les **services** sont en général immatériels, tels que par exemple le commerce de détail, les assurances, les formations, le transport aérien, la consultance, etc.
 |

**10. Entre début 2010 et fin 2012, votre entreprise a-t-elle introduit:**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

a. Des **biens** nouveaux ou améliorés de manière significative... ... . .

|  |
| --- |
| ***Hormis*:*** la simple revente de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises, sauf s'il s'agit d'une ligne de nouveaux produits
* les modifications exclusivement esthétiques
 |

b. Des **services** nouveaux ou améliorés de manière significative ... . .

c. **Aucune** des deux.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ►**Passez à la question 16**

**11. Décrivez brièvement l'innovation de produit ou de service la plus importante de votre entreprise dans la période 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**12. Qui a développé les innovations de produits ou de services introduites par votre entreprise dans la période 2010 - 2012?**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

 **Innovations Innovations**

 **de biens de services**

* Votre entreprise **elle-même**... ... ... … … … … … … … … ... ... … … … … … … … . .
* Votre entreprise **en collaboration** avec d'autres entreprises

ou institutions\* ... ... ... ... ... ... ... … ... ... … … … … … … ... ... … … … … … … … . .

* Votre entreprise, en **adaptant** ou modifiant des biens et services

initialement développés par d'autres entreprises ou institutions\*.. … … … … … … … . .

* D'**autres** entreprises ou institutions\*. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … … … . .

|  |
| --- |
| ***\*Autres entreprises ou institutions:**** **Autres entreprises**: ceci comprend des entreprises indépendantes, ainsi que d'autres parties de votre groupe (filiales, entreprises-sœurs, maison-mère, etc.)
* **Institutions:** comprennent les universités, les centres de recherche, les institutions sans but lucratif, etc.
 |

**13. Parmi les innovations de biens ou de services introduites entre début 2010 et fin 2012, certaines étaient-elles:**

|  |
| --- |
| Cochez une case par ligne |

|  |
| --- |
|  Oui Non |

a.Nouvelles pour **votre marché**:

|  |
| --- |
| ***Définition***:Un bien ou un service nouveau ou amélioré de manière significative que votre entreprise a introduit sur votre marché **avant vos concurrents** (même si ceux-ci étaient déjà disponibles sur d'autres marchés). |

… … ... … … … … … .

b.Seulement nouvelles pour **votre** **entreprise**:

|  |
| --- |
| ***Définition:***Un bien ou un service nouveau ou amélioré de manière significative que votre entreprise a introduit et qui était déjà disponible auprès d'autres concurrents sur votre marché. |

… … ... … … … … … .

**14. Veuillez estimer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total en 2012 relatif aux innovations de biens ou de services suivantes:**

a.Innovations nouvelles pour votre **marché**:

|  |
| --- |
| ***Définition:***Un bien ou un service nouveau ou significativement amélioré que votre entreprise a introduit sur votre marché et qui était nouveau **sur votre marché**. |

… … environ %

b.Innovations nouvelles uniquement pour votre **entreprise**:

|  |
| --- |
| ***Définition:***Un bien ou un service nouveau ou amélioré de manière significative introduit par votre entreprise sur votre marché qui **était nouveau uniquement pour votre entreprise**. |

… … environ %

c. **Inchangés** **ou** **modifiés de manière marginale**:

|  |
| --- |
| ***Y compris:**** Les biens et les services qui n'ont pas ou presque pas changé entre 2010 et 2012
* La revente de nouveaux biens ou services achetés à d'autres entreprises, sauf s'il s'agit d'une nouvelle ligne de produits entière.
 |

… … environ %

 **Chiffre d'affaires total en 2012**…… ... ... ... 1 0 0 %

**15. A votre connaissance, certaines de vos innovations de biens ou de services (innovations de produits) introduites entre début 2010 et fin 2012 étaient-elles:**

|  |
| --- |
|  Oui Non Je ne sais pas |

a.Des premières pour le **marché Belge**:. … … . … … … ... … … … … .

b.Des premières en **Europe**: … … … … … ... . … … … ... … … … … .

c.Des premières au niveau **mondial**:... … … … … … … ... … … … … .

**Module 5 – Nouveaux procédés ou nouvelles méthodes**

|  |
| --- |
| ***Définition:*** Quand votre entreprise a mis en œuvre une technologie de production, une méthode de distribution ou une activité de support **nouvelle** **ou modifiée de manière significative**, on parle d'une **innovation de procédé**.* L'innovation de procédé doit être **nouvelle pour votre entreprise, sans nécessairement l'être pour votre secteur ou votre marché**.
* Peu importe si l'innovation a été développée à l'origine par votre entreprise ou par d'autres.
* A l'exclusion des innovations purement organisationnelles, qui sont couvertes par la question 30.
* Vous trouverez des exemples concrets d'innovations de procédé sur **www.belspo.be/inno\_info/fr**
 |

**16. Entre début 2010 et fin 2012, votre entreprise a-t-elle introduit:**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

a. Des nouveautés ou des améliorations significatives à vos **procédés**

**de fabrication ou de production** de biens ou de services? ... ... ... … … … … .

b.Des nouveautés ou des améliorations significatives à vos **méthodes de**

**logistique, de fourniture ou de distribution** de vos matières premières,

biens ou services?... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .

c.Des nouveautés ou des améliorations significatives à vos **activités**

**de** **soutien** pour vos **procédés**, comme des systèmes de maintenance

ou des opérations d'achat, de comptabilité?.. ... ... ... ... … … … … … … … … .

d. **Aucune** de ces réponses. … ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ►**Passez à la question 19**

**17. Décrivez brièvement l'innovation de procédé la plus importante de votre entreprise dans la période 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**18. Qui a développé vos innovations de procédé introduites dans la période 2010 - 2012?**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

* Votre entreprise **elle-même**... ... ... … … … … … … … … ... ... … … … … … … … . .
* Votre entreprise **en collaboration** avec d'autres entreprises

ou institutions\* ... ... ... ... ... ... ... … ... ... … … … … … … ... ... … … … … … … … . .

* Votre entreprise, **en adaptant ou modifiant** des biens et services

initialement développés par d'autres entreprises ou institutions\*.. … … … … … … … . .

* Surtout d'**autres** entreprises ou institutions\*... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … … … .

|  |
| --- |
| ***\*Autres entreprises ou institutions:**** **Autres entreprises**: ceci comprend des entreprises indépendantes ainsi que d'autres parties de votre groupe (filiales, entreprises-sœurs, maison-mère, etc.)
* **Institutions:** comprennent les universités, les centres de recherche, les institutions sans but lucratif, etc.
 |

**Module 6 – Activités en cours ou abandonnées pour de nouveaux biens, de services, de procédés ou de méthodes**

|  |
| --- |
| ***Définition:*** **Les activités d'innovation** comprennent des activités diverses, visant *spécifiquement* au développement et/ou l'application d'innovation de produit ou de procédé, comme:* L'acquisition de machines, d'équipements, de logiciels et de licences pour des innovations
* Les travaux d'ingénierie et de développement, dessin industriel pour des innovations
* Les formations, la commercialisation d'innovations de produits et de procédé
* Tout type de recherche et développement (R&D). **La R&D fondamentale** est également considérée comme une activité d'innovation, même si elle n'est pas spécifiquement liée à une innovation de produit et/ou de procédé.
 |

**19. Dans la période 2010 - 2012, votre entreprise s'est-elle engagée dans des activités d'innovation qui n'ont pas résulté en l'implémentation d'une innovation de produit ou de procédé parce que ces activités:**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

a. ont été **abandonnées** ou **suspendues** avant d'être menées à bien: ... ... … … ... .

b. étaient **toujours en cours** à la fin de 2012: ... ... … … … … … … … … … ... .

c. **Aucun des deux**. ... ... ... ... ... ... ... ... ...... ... ... … … … … … … … … … ... .

**20. Comment continuer:**

* Si vous n'avez eu **aucune activité d'innovation de bien ou de procédé**,

donc vous avez répondu "Aucun(e) des deux/de ces réponses"

aux questions 10, 16, et 19 ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ...►**Passez à la question** **29**

* **Sinon** ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .►**Passez à la question** **21**

**Module 7 – Activités et dépenses d'innovation pour de nouveaux biens, services, procédés ou méthodes**

|  |
| --- |
| Cochez une case par ligne |
| Oui Non |

**21. Dans la période 2010 - 2012 votre entreprise a-t-elle eu des activités d'innovation telles que:**

a. R&D intra-muros (recherche et développement interne):

|  |
| --- |
| Tout travail créatif mené au sein de votre entreprise (au niveau du numéro d'entreprise) pour créer de nouvelles connaissances ou pour résoudre des problèmes scientifiques ou techniques (y compris le développement interne de logiciels qui satisfait cette condition). |

... … … … .. .

**Si oui**, ces activités de R&D intra-muros étaient-elles:

* **permanentes** (votre entreprise dispose d'un personnel de

R&D permanent?). ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... ... .. … … … .. .

* **occasionnelles** (uniquement si besoin). ... ... ... ... ... ... ... ... … ... ... .. … … … .. .

b. R&D extra-muros(recherche et développement externe):

|  |
| --- |
| R&D que votre entreprise a sous-traité à d'autres entreprises (y compris d'autres entreprises au sein de votre groupe) ou par d'autres établissements de recherche publics ou privés. |

... ... … … … .. .

c. Acquisition de machines, d'équipements, de logiciels et de bâtiments pour innovations:

|  |
| --- |
| Acquisition de machines de pointe, d'équipements, de logiciels ou de bâtiments afin de produire des biens, services ou des procédés nouveaux ou améliorés de manière significative.  |

... ... … … … .. .

d. Acquisition d'autres connaissances externes d'autres entreprises ou organisations:

|  |
| --- |
| Achat droits ou de licences pour utiliser des inventions brevetées ou non brevetées, de savoir-faire, etc. à d'autres entreprises ou organisations pour le développement de biens, services ou de procédés nouveaux ou améliorés de manière significative.  |

... ... … … … .. .

e. Formation pour activités d'innovation:

|  |
| --- |
| Formation interne ou externe de votre personnel liée directement au développement et/ou à l'introduction de biens, services ou procédés nouveaux ou améliorés de manière significative.  |

... ... … … … .. .

f. Introduction d'innovations sur le marché:

|  |
| --- |
| Activités de commercialisation (propres ou en sous-traitance) liées à la mise sur le marché de biens ou de services nouveaux ou améliorés de manière significative (y compris les études de marché et la publicité de lancement).  |

... ... … … … .. .

g. Design:

|  |
| --- |
| Activités propres ou en sous-traitance pour concevoir, améliorer ou changer la forme ou l'apparence de biens ou services nouveaux ou améliorés de manière significative.  |

... ... … … … .. .

h. Autres:

|  |
| --- |
| Autres activités (propres ou en sous-traitance) mises en œuvre en vue d'élaborer des biens, services ou des procédés nouveaux ou améliorés de manière significative, telles que des études de faisabilité, des tests, des activités d'ingénierie industrielle, le développement de logiciel routine, etc.  |

... ... … … … .. .

**22. Quelles étaient les dépenses d'innovation en 2012 uniquement, pour chacune des activités d'innovation suivantes?**

|  |
| --- |
| ***Y compris:**** Coûts salariaux
* Autres coûts de fonctionnement, p.ex. pour activités en sous-traitance.
* Des investissements, p.ex. en bâtiments, équipement, ... faites pour une catégorie spécifique.
 |

|  |
| --- |
| ***Remarques:**** Veuillez arrondir les montants au millier le plus proche. Par exemple, pour indiquer des dépenses de **43660€,** notez simplement "**44**".
* Cochez 'Aucune' si vous n'avez pas eu de dépenses pour une catégorie.
 |

a. R&D intra-muros (Recherche et développement interne):

|  |
| --- |
| Y compris les dépenses en personnel (et frais connexes), les dépenses de fonctionnement et capital relative aux bâtiments et aux équipements **spécifiquement consacrés aux activités de R&D**.  |

**Milliards Millions Milliers Aucune**

 € .

b. R&D extra-muros (Recherche et développement externe):

|  |
| --- |
| Acquisition d'activités de R&D effectuées par d'autres entreprises.  |

 € .

c. Acquisition de machines, d'équipements, de logiciels et de bâtiments:

|  |
| --- |
| A l'exclusion des dépenses faites spécifiquement pour des équipe-ments destinés à la R&D, celles-ci doivent être rapporté sous "**a.**".  |

 € .

d. Acquisition de connaissances externes d'autres entreprises ou organisations:

|  |
| --- |
| L'acquisition de connaissance externe d'autres entreprises ou d'organisations.  |

 € .

e. Toutes autres activités d'innovation:

|  |
| --- |
| Y compris design, formation, marketing et autres activités pertinentes.  |

 € .

**f. Total des catégories de dépenses d'innovation:** € .

**23. Combien de personnes (en équivalents temps plein) étaient impliqués dans vos activités de recherche et développement (R&D) interne en 2012?**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Y compris:**** Tout personnel propre, directement impliqué dans la R&D de votre entreprise
* Ceux qui fournissent des services, **directement** liés à votre R&D (tels que: cadres, administrateurs et personnel de bureau qui soutiennent la R&D directement)
* Tous les chercheurs, le personnel technique et autre qui collaborent à votre R&D
* Ceux qui font de la R&D pour d'autres entreprises (y compris les entreprises de votre groupe), mais qui font partie intégrante du personnel de votre entreprise
 | ***Hormis:**** **Consultants sur site** (mais les coûts salariaux sont inclus dans le budget pour la R&D interne comme "autres coûts de fonctionnement" – voir la question **22.a**)
* Personnel de **services généraux** comme les ressources humaines et la comptabilité (mais les frais généraux associés à ces activités sont inclus dans le budget de R&D interne, dans "autres coûts de fonctionnement" – voir la question **22.a**)
 |

 , ETP

**Module 8 – Sources d'information et coopérations pour les nouveaux biens, services, procédés et méthodes**

**24. Dans la période 2010 - 2012, quelle était, pour les activités d'innovation de votre entreprise, l'importance de chacune des sources d'information suivantes?**

|  |
| --- |
| ***Remarque***:Veuillez indiquer les sources d'information qui vous ont apporté des renseignements relatifs à vos nouveaux projets d'innovation ou qui ont permis de mener à bien des projets d'innovation existants. |

|  |
| --- |
| Cochez la case "Sans objet" si la source citée n'a permis d'obtenir aucune information.Cochez une case par ligne. |

|  |
| --- |
| Degré d'importance |

 **Elevé Moyen Faible Sans objet**

a. **Sources internes:**

1. Au sein de votre (groupe d') entreprise(s):. ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

b. **Marché:**

1. Fournisseurs d'équipements, de matériel, de

composants ou de logiciels: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

1. Clients du secteur privé:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .
2. Clients du secteur public\*:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .
3. Concurrents ou autres entreprises de votre secteur: ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .
4. Consultants et laboratoires commerciaux:.. ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

c. **Enseignement supérieur et institutions de recherche:**

1. Universités ou établissements d'enseignement supérieur... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .
2. Institutions gouvernementales, instituts de recherche publiques

ou privés:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

d. **Autres sources:**

1. Conférences, foires commerciales, ou expositions:. ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .
2. Magazines scientifiques et publications professionnelles/

techniques:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

1. Associations professionnelles et industrielles: ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

|  |
| --- |
| ***\*Secteur public***:* Les organisations appartenant à l'Etat, telles que les administrations locales, régionales et nationales et les administrations nationales, les prestataires publics de services, les agences, écoles, hôpitaux, etc.
* Les institutions gouvernementales chargées de services tels que la sécurité, le transport, le logement, services publics, etc.
 |

**25. Entre début 2010 et fin 2012, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou établissements pour des activités d'innovation?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Y compris:******Hormis:***

|  |  |
| --- | --- |
| Collaborations **actives** avec d'autres entreprises ou d'institutions pour des activités d'innovation. Il n'est pas nécessaire que les deux partenaires retirent un bénéfice commercial de l'activité. | Les travaux réalisés sous contrat (sous-traitance) en dehors de toute coopération active. |

 |

Non ►**Passez à la question** **27**

Oui. ►**Passez à la question** **26**

**26. Quel était le type de partenaire de coopération pour vos activités d'innovation dans la période 2010 - 2012 et quelle était sa localisation?**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent. |

**Belgique Reste de Etats- Chine Autres**

 **l'Europe\*\* Unis ou Inde pays**

a. Autres entreprises au sein de votre groupe:... ... ... ... ... ... .. ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

b. Fournisseurs d'équipements, de matériel, de composants

 ou de logiciels: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

c. Clients du secteur privé:... ... ... .. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

d. Clients du secteur public\*:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

e. Concurrents ou autres entreprises de votre secteur: ... ... ... . ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

f. Consultants et laboratoires commerciaux:... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

g. Universités ou autres établissements d'enseignement

 supérieur:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... . ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

h. Institutions gouvernementales, instituts de recherche

 publics, ou privé:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … .. ... ... ... . ... ... ... .

|  |
| --- |
| ***\*Secteur public***:* Les organisations appartenant à l'Etat, telles que les administrations locales, régionales et nationales, les prestataires publics de services, les agences, écoles, hôpitaux, etc.
* Les institutions gouvernementales chargées de services tels que la sécurité, le transport, le logement, les services publics, etc.
 |

|  |
| --- |
| ***\*\*Europe:***Pays de l'Union Européenne (UE), pays AELE ou pays candidats à l'entrée dans l'UE: Albanie, Allemagne, Autriche, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Islande, Italie, Irlande, Kosovo, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, FYROM (Macédoine), Malte, Monténégro, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Serbie, Slovénie, Slovaquie, Suisse, Turquie, Espagne, Suède et Royaume-Uni. |

**27. Votre entreprise a-t-elle bénéficié d'un financement public pour ses activités d'innovation de la part des niveaux de pouvoirs suivants entre début 2010 et fin 2012?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Y compris:******Hormis:***

|  |  |
| --- | --- |
| * Soutien financier sous la forme de crédits d'impôt ou de déductions fiscales, subventions, de prêts bonifiés et de garanties de prêts.
 | * Les activités de recherche et autres activités d'innovation réalisées **entièrement** pour le secteur public sous contrat.
 |

 |

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent. |

|  |
| --- |
|  **Oui Non** |

a. Autorités locales ou régionales: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … .

b. Autorité fédérale (y compris les agences centrales du gouvernement

ou les ministères):. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … .

c. Union européenne (**UE**):... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … .

► **Dans l'affirmative**, votre entreprise a-t-elle participé au 7ème

programme-cadre de RDT?.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … .

**Module 9 – Droits de propriété intellectuelle et compétitivité**

**28. Les innovations de produits et de procédés introduites dans la période 2010 - 2012 pourraient avoir augmenté ou maintenu la compétitivité de votre entreprise. A cette fin, quelle était l'efficacité des méthodes suivantes?**

|  |
| --- |
| Cochez une case par ligne |

|  |
| --- |
|  Degré d'importance |

 **Elevé Moyen Faible Sans objet**

a. Brevets... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

b. Enregistrement de conception ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

c. Droits d'auteur .. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

d. Marques déposées ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

e. Avantages liés au délai d'exécution ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

f. Complexité de biens ou de services ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

g. Confidentialité... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

|  |
| --- |
| Y compris des accords de confidentialité.  |

|  |
| --- |
| **29. Quels ont été les effets de la crise économique sur vos activités entre 2010 et 2012, lorsque vous comparez avec la période 2006-2008?**  |

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

|  |  |
| --- | --- |
| a) Réduction des investissements en formation du personnel | ... ... |
| b) Réduction d'investissement en développement et achat de logiciels | ... ... |
| c) Réduction d'investissement relatifs à l'amélioration de votre image de marque | ... ... |
| d) Réduction d'activités de recherche et développement (R&D) | ... ... |
| e) Réduction d'investissement en design | ... ... |
| f) Réduction d'investissement relatifs à l'organisation et aux procédés de votre entreprise | ... ... |
| g) Réduction des profits | ... ... |
| h) Réduction des ventes | ... ... |
| i) Réduction de la demande | ... ... |
| j) Réduction du personnel en ne renouvelant pas des contrats temporaires | ... ... |
| k) Réduction du personnel par des licenciements  | ... ... |

**Module 10 – Nouvelles méthodes organisationnelles**

|  |
| --- |
| ***Définition***:* Quand votre entreprise met en œuvre dans la gestion de votre entreprise (y compris la gestion des connaissances), dans l'organisation du travail ou en matière de relations vis-à-vis de l'extérieur, une méthode qui n'avait pas encore été utilisée par votre entreprise, on parle d'une **innovation organisationnelle**.
* Il doit s'agir du fruit de décisions stratégiques prises au niveau du management.
* Vous trouverez des exemples concrets d'innovations organisationnelles sur **www.belspo.be/inno\_info/fr**
 |

|  |
| --- |
| ***Hormis***: * Les fusions et acquisitions, même si celles-ci ont eu lieu pour la première fois.
 |

**30. Entre début 2010 et fin 2012, votre entreprise a-t-elle introduit une des innovations en matière d'organisation suivantes:**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

a. De nouvelles pratiques dans l'organisation du travail ou de nouvelles

 procédures?

|  |
| --- |
| ***Par exemple***:* Supply chain management, business re-engineering, lean production, gestion de la qualité, etc.
 |

... .

b. De nouvelles méthodes dans l'organisation des responsabilités

 professionnelles et la prise de décision dans votre entreprise?

|  |
| --- |
| ***Par exemple***:* première mise en œuvre d'un nouveau système de responsabilisation des employés, travail en équipe, décentralisation, intégration ou séparation de départements, systèmes de formation, etc.
 |

... .

c. De nouvelles méthodes d'organisation des relations extérieures avec

 d'autres entreprises ou institutions publiques?

|  |
| --- |
| ***Par exemple***:* première conclusion d'alliance, de partenariat, de sous-traitance, etc.
 |

... .

d. Aucunede ces réponses. ... … ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ►Passez à la question **32**

**31. Décrivez brièvement l'innovation organisationnelle la plus importante de votre entreprise dans la période 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**Module 11 – Nouveaux concepts et nouvelles stratégies de marketing**

|  |
| --- |
| ***Définition***:* Quand votre entreprise met en œuvre un nouveau concept ou une nouvelle stratégie de marketing qui diffère significativement des méthodes de marketing existantes au sein de votre entreprise et qui n'avait pas été utilisée auparavant, on parle d'une **innovation de marketing**.
* Il est nécessaire qu'un changement significatif se soit produit soit dans l'emballage ou le design du produit, soit dans sa distribution, soit dans sa promotion, soit encore dans son mécanisme de tarification.
* Vous trouverez des exemples concrets d'innovations de marketing sur **www.belspo.be/inno\_info/fr**
 |

|  |
| --- |
| ***Hormis***: * des changements saisonniers, réguliers ou autres modifications routinières des techniques de marketing.
 |

**32. Entre début 2010 et fin 2012, votre entreprise a-t-elle introduit une des innovations de marketing suivantes:**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

a. Modifications significatives du design ou du packaging d'un bien ou d'un

 service?

|  |
| --- |
| ***Hormis***: * les changements qui altèrent les caractéristiques fonctionnelles ou d'utilisation du produit: il s'agit alors d'innovations de produit.
 |

... .

b. Nouveaux moyens ou techniques pour la promotion d'un produit?

|  |
| --- |
| ***Par exemple***: * la première utilisation d'un nouveau media publicitaire, une nouvelle image de marque, l'introduction de cartes de fidélité, etc.
 |

... .

c. Nouvelles méthodes de distribution des produitou nouveaux canaux de

 vente?

|  |
| --- |
| ***Par exemple***: * première utilisation de licences de franchise ou de distribution, vente directe, vente au détail exclusivement, nouveaux concepts de présentation des produits, etc.
 |

... .

d. Nouvelles méthodes de tarification des biens et services?

|  |
| --- |
| ***Par exemple***: * première utilisation de prix variant selon la demande, systèmes de rabais, etc.
 |

... .

e. Aucunede ces réponses.. ... … ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ►Passez à la question **34**

**33. Décrivez brièvement l'innovation de marketing la plus importante de votre entreprise dans la période 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**Module 12 – Approvisionnement du secteur public et innovation**

**34. Votre entreprise, a-t-elle reçu des commandes du secteur public dans la période 2010 - 2012 pour des biens ou des services venant:**

|  |
| --- |
| Cochez tout ce qui est pertinent |

a. des organisations publiques en Belgique\*:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … . .

b. des organisations publiques à l'étranger\*:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … . .

c. Aucun des deux:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … . ►Passez à la question **36**

|  |
| --- |
| ***\*Secteur public***:* Les organisations appartenant à l'Etat, telles que les administrations locales, régionales et nationales et les administrations nationales, les prestataires publics de services, les agences, écoles, hôpitaux etc.
* Les institutions gouvernementales chargées de services tels que la sécurité, le transport, le logement, services publics, etc.
 |

**35. Votre entreprise a-t-elle entrepris des activités d'innovation dans le cadre d'un tel contrat?**

|  |
| --- |
| ***Y compris***:* Activités pour innovations de produit, de procédé, organisationnelles et/ou de marketing.
* Activités de recherche et développement
 |

|  |
| --- |
| Si votre entreprise a eu plusieurs contrats avec un gouvernement, cochez toutes les options applicables. |

a. Oui, et l'innovation est requise dans le contrat:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .

b. Oui, mais l'innovation n'est pas requise dans le contrat:... ... ... ... ... ... ... ... … … .

c. Non:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .

**Module 13 – Stratégies et obstacles pour atteindre les objectifs commerciaux**

**36. Quelle importance avait chacun de ces objectifs pour votre entreprise sur la période 2010 - 2012?**

|  |
| --- |
| Cochez une case par ligne |

|  |
| --- |
|  Degré d'importance |

 **Elevé Moyen Faible Sans objet**

a. Accroître le chiffre d'affaires: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

b. Accroître la part de marché:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

c. Réduire les coûts:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

d. Accroître la marge bénéficiaire: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. … … ... .. ... ... ... ... .

**37. Quelle importance avait chacune de ces stratégies pour atteindre les objectifs de votre entreprise sur la période 2010 - 2012?**

|  |
| --- |
| Cochez une case par ligne |

|  |
| --- |
|  Degré d'importance |

 **Elevé Moyen Faible Sans objet**

a. Développer de nouveaux marchés en Europe\*:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

b. Développer de nouveaux marchés hors d'Europe\*: ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

c. Réduire les coûts internes d'exploitation: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

d. Réduire les coûts des matériaux, composants ou services:. ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

e. Introduire des produits ou des services nouveaux ou

 significativement améliorés:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

f. Intensifier ou améliorer le marketing des biens ou

 de services:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

g. Augmenter la flexibilité/réactivité de votre entreprise:.. ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

h. Conclure des alliances avec d'autres entreprises ou

 institutions:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... .

|  |
| --- |
| ***\*Europe:***Pays de l'Union Européenne (UE), pays AELE ou pays candidats à l'entrée dans l'UE: Albanie, Allemagne, Autriche, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Islande, Italie, Irlande, Kosovo, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, FYROM (Macédoine), Malte, Monténégro, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Serbie, Slovénie, Slovaquie, Suisse, Turquie, Espagne, Suède et Royaume-Uni. |

**38. Entre début 2010 et fin 2012, avez-vous eu des activités de recherche et développement (R&D) dans un des domaines technologiques suivants?**

|  |
| --- |
|  Oui Non |

a. Biotechnologie: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … .

b. Nanotechnologie:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … .

c. Technologie de l'énergie:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … .

**Module 14 –Remarques et commentaires**

**39. De combien de temps avez-vous eu besoin pour remplir ce questionnaire?**

|  |
| --- |
| ***Y compris:**** Le temps nécessaire pour lire les instructions, le traitement des questions et la collecte de l'information nécessaire.
* Le temps dont d'autres employés impliqués avaient besoin pour recueillir l'information
 |

 Heures Minutes

 . .

Toute remarque ou suggestion éventuelle sur ce questionnaire peut être introduite ci-dessous:

|  |
| --- |
|  |

**Nous vous remercions d'avoir bien voulu consacrer une partie de votre temps à remplir ce questionnaire. Votre collaboration est appréciée à sa juste valeur!**

Vous pouvez renvoyer le questionnaire rempli **sans frais** au moyen de l'enveloppe jointe.

**Module 15 – Engagement**

La Politique scientifique fédérale et les autorités régionales s'engagent à respecter le caractère confidentiel des informations fournies. Les données récoltées dans le cadre de cette enquête seront exclusivement utilisées à des fins statistiques, en vue du calcul d'indicateurs relatifs à la science, à la technologie et à l'innovation. Ces informations ne pourront en aucun cas être utilisées à d'autres fins.

**Vous êtes intéressés par des renseignements concernant la Politique scientifique fédérale?**

Activités, missions, projets, historique, coordonnées, accès, services, bibliothèque, agenda, annonces, annuaire et statistiques de R&D. Veuillez consulter le site web de la Politique scientifique: http://www.belspo.be

Le service "Production et analyse des indicateurs R&D" de la Politique scientifique fédérale fournit également des certificats fiscaux aux entreprises qui ont recruté personnel supplémentaire pour la recherche scientifique et ce en vue d'exonérations fiscales. Vous trouvez information sur la page web suivante: http://www.belspo.be/belspo/fisc/index\_fr.stm

Pour toute information supplémentaire, vous pouvez contacter M. Jeoffrey Malek Mansour, tel: 02/238.34.31, e-mail: male@belspo.be.

SPP Politique scientifique

Avenue Louise, 231

1050 Bruxelles

Tel: 02/238.34.11

Fax: 02/230.59.12