|  |  |
| --- | --- |
| **Wat is het doel van deze bevraging?**   * Deze bevraging verzamelt informatie over de vernieuwingen (innovaties) van goederen, diensten, processen, methoden, organisatie en marketing in uw onderneming in de periode 2010-2012. * Alle EU-lidstaten zijn verplicht om gegevens te verstrekken aan de Europese Commissie over innovatieactiviteiten bij de ondernemingen (Verordening EC 995/2012). De Europese instellingen en de OESO gebruiken deze gegevens om innovatie-inspanningen in de EU in kaart te brengen en beleidsaanbevelingen te formuleren.   **Wat zijn innovaties?**   * Wanneer uw onderneming nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten uitbrengt, of nieuwe of aanzienlijk verbeterde processen, organisatie- of marketingmethoden in gebruik neemt, spreekt men van innovaties. * Innovaties moeten eigenschappen of beoogde toepassingen hebben die nieuw zijn, of die een aanzienlijke verbetering betekenen, vergeleken met wat voordien gebruikt of verkocht werd door uw onderneming. Innovaties kunnen echter mislukken of tijd nodig hebben om hun (meer)waarde te tonen. * Innovaties moeten alleen nieuw of sterk verbeterd zijn voor uw onderneming. Ze kunnen oorspronkelijk door andere ondernemingen ontwikkeld of gebruikt geweest zijn. * Deel 4 tot en met 9 behandelen alleen innovaties van goederen, diensten en bedrijfsprocessen. Innovaties op vlak van organisatiestructuur en marketing worden in deel 10 en 11 behandeld.   **Onder wiens autoriteit gebeurt deze bevraging?**   * Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest heeft de bevraging van de bedrijven, gevestigd op haar grondgebied, toevertrouwd aan het Federaal Wetenschapsbeleid, Belspo. | **Ik ben niet zeker of wat wij deden innovaties waren**   * Meer informatie, waaronder ook voorbeelden, vindt u op onze website: www.belspo.be/inno\_info/nl. * Wij helpen u graag verder, via de hieronder vermelde contactgegevens.   **Wat als wij helemaal geen innovaties hadden?**   * Ook dan is uw antwoord belangrijk om een correct en volledig beeld te krijgen van de gehele economie.U geeft dan bij de relevante vragen aan dat u geen innovaties had.   **Wie krijgt de antwoorden te zien?**   * De antwoorden van deze vragenlijst worden strikt vertrouwelijk behandeld. * De verzamelde gegevens worden enkel weergegeven in samenvattende statistieken. Daarbij geldt het statistisch geheim: geen statistieken mogen verspreid worden waaruit individuele informatie van bedrijven kan afgeleid worden. De verzamelde gegevens worden uitsluitend gebruikt voor de opmaak van indicatoren en wetenschappelijk onderzoek door Belspo.   **Wat zijn de voordelen van het elektronisch invullen?**   * Uiterst veilig: het invulformulier staat op een beveiligde webpagina * Tijd- en kostenbesparend * U kunt een kopie van uw antwoorden afprinten voor uw eigen archief * U wordt begeleid doorheen de vragenlijst * Het systeem geeft uitleg bij een invulfout * Correctere en snellere verwerking van de gegevens: rechtstreekse opname in onze databank, zonder overnamefouten door ons * U kan meermaals inloggen en door u eerder bewaarde antwoorden verder aanvullen en/of verbeteren.   Uw gebruikersnummer en paswoord vindt u terug onderaan de volgende pagina.  U kunt de ingevulde vragenlijst **gratis** opsturen in bijgevoegde envelop, al heeft invulling via het internet de voorkeur. |

|  |
| --- |
| Voor **technische ondersteuning, opmerkingen, of vragen** kunt u steeds bij ons terecht:   * via e-mail: inno\_rd@belspo.be * telefonisch: 02/238 35 29 (Anneleen Bruylant) * online: www.belspo.be/inno\_info/nl voor meer uitleg of voorbeelden van innovaties in specifieke sectoren |

|  |
| --- |
| Informatie over **fiscale maatregelen** in het algemeen:   * pierre.moortgat@belspo.be, tel: 02/238 35 97   Informatie over **steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**:   * Innoviris: 02/600 50 37 of info@innoviris.be   Informatie over het **wetenschappelijk visum**:   * bernard.delhausse@belspo.be, tel: 02/238 37 09 |

|  |
| --- |
| **Gelieve dit eerst te lezen**   * Gelieve de vragenlijst **alleen** voor uw onderneming (**op niveau van het ondernemingsnummer**) te beantwoorden. * Voeg **géén** resultaten voor dochter- of moedermaatschappijen toe. * Als u niet over exacte cijfers kan beschikken waar cijfers worden gevraagd, geef dan een schatting naar best vermogen. |

1. **Administratieve gegevens**

|  |
| --- |
| ***Opmerking***   * Indien de volgende contactgegevens niet meer correct zijn, gelieve deze rechts te corrigeren (in hoofdletters). |

Correcties

|  |  |
| --- | --- |
| **Aangeschreven persoon:**  De heer Jan Janssen  CEO | De heer/Mevrouw (schrappen wat niet past)  Voornaam:  Naam:  Functie: |
| **Officiële naam van de onderneming:**  Janssen BVBA |  |
| **Ondernemingsnummer:** 123456789 |  |
| **Adres:** Waaistraat 6  3000 Leuven |  |
| **Tel:** 016 32 32 32 |  |
| **E-mail:** janjanssen@janssen.be |  |
| **Website:** www.janssen.be |  |
| **Jaar van oprichting:** 1994 |  |
| **Hoofdactiviteit**  **Code:** 321  **Beschrijving:** Bewerken van edelstenen, vervaardiging van sieraden, muziekinstrumenten, sportartikelen, spellen en speelgoed en overige industrie niet elders geclassificeerd |  |

|  |
| --- |
| ***Opmerking:***   * De **hoofdactiviteit** is de economische activiteit die het grootste aandeel vormt van de omzet (of toegevoegde waarde) van uw onderneming. |

**Contactgegevens van de persoon die de vragenlijst heeft ingevuld**:

|  |
| --- |
| **Aanspreektitel:** De heer/Mevrouw (schrappen wat niet past)  **Voornaam:**  **Naam:**  **Functie:** |
| **Telefoon:** |
| **E-mail:** |

De **elektronische versie van deze vragenlijst** vindt u op:

[www.belspo.be/stat/cis2012](http://www.belspo.be/stat/cis2012)/login\_nl.asp

* Uw gebruikersnummer: **12345678**
* Uw paswoord: **aA1bBcC**

**Deel 2 - Economische gegevens**

|  |
| --- |
| ***Opmerking:***  Wanneer voor 2010 al waarden beschikbaar waren in de balanscentrale van de Nationale Bank van België, werden deze ingevuld. Hiervoor werden de gegevens van boekjaren eindigend tussen 1 mei 2010 en 30 april 2011 gebruikt. Eventuele correcties kan u naast de al ingevulde waarden aanbrengen. |

**1. Hoeveel bedroeg de totale omzet van uw onderneming?**

|  |
| --- |
| ***Opmerking:***   * **Omzet** wordt gedefinieerd als de marktwaarde van goederen en diensten (inclusief alle belastingen behalve BTW). * **Voor kredietinstellingen**: rente en soortgelijke baten; * **Voor verzekeraars**: geboekte brutopremies. * Gelieve de bedragen op te geven in duizendtallen en af te ronden, dus noteer **43660€** als **44**. |

**Eventuele correctie**

**Miljard Miljoen Duizend Miljard Miljoen Duizend**

1. Omzet in 2010 € €
2. Omzet in 2012 €

**2. Op welke geografische markten heeft uw onderneming goederen of diensten verkocht in de periode 2010 - 2012?**

|  |
| --- |
| **Ja Neen** |

1. Lokale of regionale verkoop ............. .
2. Verkoop in de rest van België ............. .
3. Export binnen Europa\* ............. .
4. Export buiten Europa\* ............. .

|  |
| --- |
| ***\*Europa:***  Landen van de Europese Unie (EU), EVA-landen of kandidaat-lidstaten: Albanië, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Kosovo, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Macedonië, Malta, Montenegro, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland |

**3. In welke van deze geografische markten heeft u het grootste deel van uw omzet gerealiseerd in de periode 2010 - 2012?** (Geef de overeenkomstige letter uit vraag 2)

|  |
| --- |
|  |

**4. Wat was het gemiddeld aantal personeelsleden van uw onderneming?**

|  |
| --- |
| ***Opmerking:***   * Geef het totaal aantal personen dat tewerkgesteld was in de onderneming in hoofden, niet in voltijds equivalenten. * Als het jaarlijks gemiddelde niet beschikbaar is, geef dan het aantal werknemers op het einde van elk jaar. |

**Eventuele correctie**

1. Personeelsaantal in 2010 .
2. Personeelsaantal in 2012 .

**Deel 3 - Algemene gegevens**

**5. Maakte uw onderneming deel uit van een groep in 2012?**

|  |
| --- |
| ***Definities:***   * Een **groep** bestaat uit twee of meer individuele ondernemingen die elk hun eigen rechtspersoonlijkheid hebben, maar toch onder de controle van een gemeenschappelijke aandeelhouder (moederbedrijf) vallen. * Elke onderneming in de groep kan verschillende geografische markten of productmarkten bedienen, bijvoorbeeld met verschillende nationale of regionale filialen, of kan een ander gamma goederen of diensten aanbieden. * Het moederbedrijf maakt ook deel uit van de groep. * **Filialen** (dochterondernemingen) worden direct of indirect door het moederbedrijf gecontroleerd. |

Neen . ►**Ga naar vraag 8**

Ja … ►**Ga naar vraag 6**

**6. Wat was de positie van uw onderneming in de groep in 2012?**

Moederbedrijf ... ►**Ga naar vraag 8**

Filiaal … … … .. .

**7. In welk land lag het hoofdkwartier van uw groep in 2012?**

België … … … . ►**Ga naar vraag 8**

|  |
| --- |
|  |

Buitenland … … .►Gelieve het land te specificeren:

**8. Heeft uw onderneming (op niveau van uw ondernemingsnummer) in de periode 2010-2012:**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

1. Sommige taken of functies van uw onderneming verkocht,

gesloten of uitbesteed?. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … … .

1. Een andere onderneming overgenomen of een fusie met

een andere onderneming uitgevoerd?. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … … .

1. Nieuwe filialen opgericht in België of in andere Europese

landen? ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … ... … … .

1. Nieuwe filialen opgericht buiten Europa?... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … … .
2. Geen van bovenstaande ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … ... … … .

**9. Ongeveer hoeveel procent van uw werknemers had in 2012 een diploma hoger onderwijs?**

|  |
| --- |
| Kruis één vakje aan |

1. Van 0% tot minder dan 1% .
2. Van 1% tot minder dan 5% .
3. Van 5% tot minder dan 10% .
4. Van 10% tot minder dan 25% .
5. Van 25% tot minder dan 50% .
6. Van 50% tot minder dan 75% .
7. 75% of meer .

**Deel 4 – Nieuwe goederen of diensten**

|  |
| --- |
| ***Definitie:***  Wanneer uw onderneming **goederen of diensten** die **nieuw** of **aanzienlijk verbeterd** zijn wat betreft hun kenmerken, mogelijkheden, gebruiksvriendelijkheid, onderdelen of deelsystemen op de markt bracht, spreekt men van een goederen- of diensteninnovatie.   * De productinnovatie (vernieuwing of verbetering) **moet nieuw zijn voor de onderneming**, maar **hoeft niet nieuw te zijn voor uw afzetmarkt**. * Het maakt niet uit of de productinnovatie oorspronkelijk door uw onderneming of door andere ondernemingen is ontwikkeld. * Concrete voorbeelden van productinnovaties vindt u op **www.belspo.be/inno\_info/nl** |

|  |
| --- |
| ***Opmerking:***   * **Goederen** zijn meestal concrete voorwerpen, zoals bv. smartphones, meubels, of softwarepakketten; downloadbare software, muziek en films zijn ook goederen. * **Diensten** zijn meestal immaterieel, zoals bv. verkoop, verzekeringen, opleidingen, vliegreizen, consulting, enz. |

**10. Bracht uw onderneming in de periode 2010 – 2012 volgende innovaties uit:**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

a. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde **goederen** ... ... ... ... ... .

|  |
| --- |
| ***Niet inbegrepen***:   * het louter doorverkopen van nieuwe goederen, van een andere onderneming afgenomen, tenzij het gaat om een geheel nieuwe lijn van goederen. * veranderingen van louter esthetische aard. |

b. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde **diensten**: … … ... ... . .

c. **Geen** van beide. … … … … …… … … … … ... ... ... ... ►**Ga naar vraag 16**

**11. Omschrijf kort de belangrijkste goederen- of diensteninnovatie van uw onderneming in de periode 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**12. Wie heeft de goederen- of diensteninnovaties die uw onderneming uitbracht in de periode 2010 -2012 ontwikkeld?**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

**Goedereninnovaties Diensteninnovaties**

* Uw onderneming **zelf** . ... … … … … … … … … … … ... … … … … … … … … .
* Uw onderneming **samen** met andere ondernemingen

of instellingen\*.. .... ... ... ... ... ... ... … … … … … … … ... … … … … … … … … .

* Uw onderneming door het **aanpassen** of veranderen van

goederen of diensten die oorspronkelijk door andere

ondernemingen of instellingen\* ontwikkeld werden ... ... ... … … … … … … … … .

* Voornamelijk **andere** ondernemingen of instellingen\* ... ... … … … … … … … … .

|  |
| --- |
| ***\*Andere ondernemingen of instellingen:***   * **Andere ondernemingen**: andere ondernemingen binnen uw ondernemingsgroep (dochter- of zusterondernemingen, het moederbedrijf, enz.) en andere niet-verwante ondernemingen * **Instellingen:** universiteiten, onderzoeksinstituten, non-profitorganisaties, enz. |

**13. Waren één of meer van uw goederen- of diensteninnovaties in de periode 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
| Kruis één vakje per rij aan |

|  |
| --- |
| **Ja Neen** |

a.Nieuw voor uw **afzetmarkt**:

|  |
| --- |
| ***Definitie:***  Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten die uw onderneming **vóór uw concurrenten** op uw afzetmarkt heeft gebracht (ook al waren deze misschien al op andere afzetgebieden beschikbaar). |

… … ... … … … … … .

b.Alleen nieuw voor uw **onderneming**:

|  |
| --- |
| ***Definitie:***  Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen die uw onderneming heeft geïntroduceerd en die al door concurrenten op uw afzetmarkt waren gebracht. |

… … ... … … … … … .

**14. Wat was het aandeel in uw totale omzet in 2012 van elk van de volgende groepen van goederen en diensten:**

a.Nieuw voor uw **afzetmarkt**:

|  |
| --- |
| ***Definitie:***  Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten die uw onderneming in de periode 2010 – 2012 introduceerde en die **nieuw waren op uw afzetmarkt** |

ongeveer %

b.Alleen nieuw voor uw **onderneming**:

|  |
| --- |
| ***Definitie:***  Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten die uw onderneming in de periode 2010 – 2012 introduceerde en die **alleen nieuw waren voor uw onderneming**. |

ongeveer %

c. **Onveranderd** **of slechts licht veranderd**:

|  |
| --- |
| ***Inbegrepen:***   * Goederen of diensten die in de periode 2010 – 2012 niet of nauwelijks veranderd zijn * Doorverkoop van nieuwe goederen of diensten die van andere ondernemingen waren aangekocht, tenzij het gaat om een geheel nieuwe lijn van goederen. |

ongeveer %

**Totale omzet in 2012**…… ... ... ... **1** **0 0** %

**15. Voor zover u weet, waren één of meer van uw goederen- of diensteninnovaties (productinnovaties) in de periode 2010 - 2012:**

|  |
| --- |
| **Ja Neen Weet het niet** |

a.Een primeur voor de **Belgische markt**:… … . … … … ... … … … … .

b.Een primeur voor **Europa**: … … … … … ... . … … … ... … … … … .

c.Een **wereldprimeur**: ...… … … … … … … … … … ... … … … … .

**Deel 5 – Nieuwe processen of methoden**

|  |
| --- |
| ***Definitie:***  Wanneer door uw onderneming **nieuwe** of **aanzienlijk verbeterde** productie**processen**, distributie**methodes** of ondersteunende activiteiten voor uw goederen of diensten in gebruik genomen werden, spreken we van **procesinnovaties**.   * Procesinnovaties **moeten nieuw zijn voor uw onderneming**, maar **hoeven niet nieuw te zijn voor uw sector**. * Het maakt niet uit of de innovaties oorspronkelijk door uw onderneming of door andere ondernemingen ontwikkeld zijn. * Puur organisatorische innovaties vallen hier niet onder; zij worden behandeld in vraag 30. * Enkele concrete voorbeelden van procesinnovaties vindt u op www.belspo.be/inno\_info/nl |

**16. Voerde uw onderneming in de periode 2010 – 2012 de volgende innovaties in:**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

a. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde **methoden voor het**

**vervaardigen** van goederen of diensten: ... ... … … … … … … ... .

b.Nieuwe of aanzienlijk verbeterde **logistiek, leverings- of**

**distributiemethoden** voor uw grondstoffen, goederen

of diensten: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .

c.Nieuwe of aanzienlijk verbeterde **ondersteunende activiteiten**

voor uw **processen**, zoals onderhoudssystemen of aankoop-,

boekhoudkundige of rekenmethoden:... ... ... … … … … … … ... . .

d. **Geen** van bovenstaande: ... ... ... ... ... ... ... … … … … … … … ... . ►**Ga naar vraag** **19**

**17. Beschrijf kort de belangrijkste procesinnovatie van uw onderneming in de periode 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**18. Wie heeft de procesinnovaties die uw onderneming doorvoerde in de periode 2010 - 2012 ontwikkeld?**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

* Uw onderneming **zelf** … … … … … … … … … … … … … … … … … .
* Uw onderneming **samen** met andere ondernemingen/instellingen\*… … … .
* Uw onderneming door **aanpassing** van goederen of diensten oorspronkelijk

door andere ondernemingen of instellingen\* ontwikkeld... … … … … … … .

* Voornamelijk **andere** ondernemingen/instellingen\*... … … … … … … … .

|  |
| --- |
| ***\*Inbegrepen:***   * **Andere ondernemingen**: andere ondernemingen binnen uw ondernemingsgroep (dochter- of zusterondernemingen, het moederbedrijf, enz.) en andere niet-verwante ondernemingen * **Instellingen:** universiteiten, onderzoeksinstituten, non-profitorganisaties, enz. |

**Deel 6 – Lopende of afgebroken activiteiten voor nieuwe goederen, diensten, processen of methoden**

|  |
| --- |
| ***Definitie:***  **Innovatieactiviteiten** omvatten diverse activiteiten die *specifiek* gericht zijn op het ontwikkelen en/of toepassen van product- of procesinnovaties, zoals:   * Aanschaf van machines, apparatuur, software en licenties voor innovaties * Ingenieurs- en ontwikkelingsactiviteiten, industrieel design voor innovaties * Opleidingen, marketing voor product- en procesinnovaties * Alle types van onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten (O&O), dus **ook fundamentele O&O**, zelfs wanneer die niet rechtstreeks gerelateerd is aan één of andere product- of procesinnovatie. |

**19. Had uw onderneming in de periode 2010 - 2012 innovatieactiviteiten die (nog) niet tot een product- of procesinnovatie leidden omdat deze activiteiten:**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

a. **werden afgebroken** of **opgeschort**?... … ... … … … … … … … … .

b. **nog niet voltooid** waren eind 2012?... … ... … … … … … … … … .

c. **Geen van beide** ... ... ... ... ... ... ... ...... … ... … … … … … … … … .

**20. Hoe nu verder gaan:**

* Als u **geen product- of procesinnovatie-activiteiten** had, dus

steeds "Geen van beide/bovenstaande" bij vragen 10, 16, en 19 ... ... ►**Ga naar vraag** **29**

* **Anders**.... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ...►**Ga naar vraag** **21**

**Deel 7 – Activiteiten en uitgaven voor nieuwe goederen, diensten, processen en methoden**

**21. Heeft uw onderneming in de periode 2010-2012 volgende innovatieactiviteiten verricht:**

|  |
| --- |
| **Ja Neen** |

a. Interne O&O (Onderzoek en Ontwikkeling):

|  |
| --- |
| Eigen O&O-activiteiten verricht binnen uw onderneming (op niveau van uw ondernemingsnummer) om nieuwe kennis te creëren of om wetenschappelijke of technische problemen op te lossen (ook eigen softwareontwikkeling die aan deze vereisten voldoet). |

... … … … … … .

**Indien ja**, was deze interne O&O:

* **continu** (met permanent O&O-personeel in dienst) ... ... ... … ... … … … … … .
* **niet continu** (wanneer nodig)... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … ... … … … … … .

b. Uitbestede O&O:

|  |
| --- |
| O&O die uw onderneming heeft uitbesteed aan andere ondernemingen, (mogelijk ook ondernemingen binnen uw groep) of aan publieke of private onderzoeksorganisaties. |

... … … … … … .

c. Aankoop van machines, apparatuur, software en gebouwen voor innovaties:

|  |
| --- |
| Aankoop van geavanceerde machines, apparatuur, software en gebouwen ten behoeve van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten of processen. |

... … … … … … .

d. Aankoop van bestaande kennis van andere ondernemingen of organisaties:

|  |
| --- |
| Aankoop van bestaande know-how, auteursrechtelijk beschermde werken, patenten en niet-gepatenteerde uitvindingen, enz. van andere ondernemingen of organisaties, voor de ontwikkeling van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten of processen. |

... … … … … … .

e. Opleiding voor innovatieactiviteiten:

|  |
| --- |
| Interne of externe opleidingen voor uw personeel, specifiek gericht op het ontwikkelen en/of invoeren van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen, diensten of processen. |

... … … … … … .

f. Marktintroductie van innovaties:

|  |
| --- |
| Eigen of uitbestede activiteiten voor het op de markt brengen van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten, inclusief marktonderzoek en reclame bij de lancering. |

... … … … … … .

g. Design:

|  |
| --- |
| Eigen of uitbestede activiteiten om de vorm of het voorkomen van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten te ontwerpen of te wijzigen. |

... … … … … … .

h. Andere:

|  |
| --- |
| Andere eigen of uitbestede activiteiten om nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen, diensten of processen te verwezenlijken, zoals haalbaarheidsstudies, testen, routine softwareontwikkeling, industriële ingenieursactiviteiten, enz. |

... … … … … … .

**22. Wat waren de uitgaven voor elk van de volgende innovatieactiviteiten in 2012 alleen?**

|  |
| --- |
| ***Inbegrepen:***   * Loonkosten * Andere werkingsuitgaven, bv. voor uitbestede activiteiten * Investeringen, bv. gebouwen, uitrusting, … gedaan voor een bepaalde categorie. |

|  |
| --- |
| ***Opmerking:***   * Gelieve de bedragen op te geven in duizendtallen en af te ronden, dus noteer **43660€** als **44**. * Kruis 'Geen' aan als uw onderneming in 2012 geen uitgaven heeft gedaan voor een bepaalde categorie. |

a. Interne O&O (Onderzoek en Ontwikkeling):

|  |
| --- |
| Inclusief personeels- en aanverwante kosten, andere werkingsuitgaven en investeringen voor gebouwen en apparatuur **specifiek** **bestemd voor O&O**. |

**Miljard Miljoen Duizend Geen**

€ .

b. Uitbestede O&O:

|  |
| --- |
| O&O die uw onderneming door andere instellingen of ondernemingen (binnen of buiten uw groep) heeft laten uitvoeren |

€ .

c. Aankoop van machines, apparatuur, software en gebouwen:

|  |
| --- |
| Exclusief uitgaven specifiek gemaakt voor O&O, deze dienen in puntje "**a.**" gerapporteerd te worden. |

€ .

d. Aankoop van bestaande kennis van andere ondernemingen of organisaties:

|  |
| --- |
| De aankoop van externe kennis van andere ondernemingen of organisaties. |

€ .

e. Alle andere innovatieactiviteiten:

|  |
| --- |
| Inclusief design, opleidingen, marketing en andere relevante activiteiten. |

€ .

**f. Totaal van deze uitgavencategorieën voor innovatie:** € .

**23. Hoeveel eigen personeelsleden (in voltijds equivalenten) waren betrokken bij uw interne O&O-activiteiten in 2012?**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Inbegrepen***   * Alle eigen personeelsleden, rechtstreeks betrokken bij de O&O van uw onderneming * Zij die diensten verstrekken, **rechtstreeks** gericht op uw O&O (zoals: kaderpersoneel, bestuurders en kantoorpersoneel die rechtstreeks O&O ondersteunen) * Alle onderzoekers, technisch en ander personeel dat aan uw O&O meewerkt * Zij die O&O uitvoeren voor andere ondernemingen (inclusief ondernemingen van uw groep), maar die op de loonlijst van uw onderneming staan | ***Niet inbegrepen***   * **On-site consultants** (maar hun loonkost wordt wel mee opgenomen in het budget voor interne O&O, als andere werkingsuitgaven – zie vraag **22.a**) * Personeel van **algemene diensten** zoals HR en boekhouding (maar de hiermee verbonden overheadkosten worden wel mee opgenomen in het budget voor interne O&O, als andere werkingsuitgaven – zie vraag **22.a**) |

, VTE

**Deel 8 – Informatiebronnen en samenwerking voor nieuwe goederen, diensten, processen en methoden**

**24. Hoe belangrijk waren elk van de volgende informatiebronnen in de periode 2010 - 2012 voor de innovatieactiviteiten van uw onderneming?**

|  |
| --- |
| ***Opmerking***:  Geef aan welke bronnen informatie verschaften voor nieuwe innovatieprojecten of bijdroegen tot de uitvoering van bestaande innovatieprojecten. |

|  |
| --- |
| Kruis "Niet gebruikt" aan indien de genoemde bron niet gebruikt werd.  Kruis één vakje per rij aan. |

|  |
| --- |
| Mate van belangrijkheid |

**Groot Middelmatig Gering Niet gebruikt**

a. **Interne bronnen:**

1. Binnen uw onderneming(sgroep):... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

b. **Marktbronnen**:

1. Leveranciers van apparatuur, materieel, onderdelen

of software: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... .. ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

1. Klanten of afnemers uit de privé sector:... ... ... ... ... .. ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .
2. Klanten of afnemers uit de openbare sector\*:... ... ... .. ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .
3. Concurrenten of andere ondernemingen in uw

bedrijfstak:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

1. Consultants en commerciële laboratoria:... ... ... ... ... . ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

c. **Hoger onderwijs en onderzoeksinstellingen**:

1. Universiteiten of andere instellingen voor hoger

onderwijs: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

1. Overheids-, openbare of private onderzoeks-

instellingen:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

d. **Andere bronnen**:

1. Congressen, handelsbeurzen of tentoonstellingen:. ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .
2. Wetenschappelijke tijdschriften en vak-/technische

publicaties:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

|  |
| --- |
| ***\*Openbare sector***:   * Organisaties die eigendom zijn van een overheid, zoals lokale, regionale en nationale overheden en nationale administraties, bestuursdiensten, agentschappen, scholen, ziekenhuizen, enz. * Overheidsinstellingen die instaan voor diensten zoals veiligheid, transport, huisvesting, nutsvoorzieningen, enz. |

* Beroeps- en sectorverenigingen:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... . .

**25. Heeft uw onderneming in de periode 2010 - 2012 voor haar innovatieactiviteiten samengewerkt met andere ondernemingen of instellingen?**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Inbegrepen***:  **Actieve** samenwerking met andere ondernemingen of instellingen voor innovatie-activiteiten. Beide partners hoeven niet noodzakelijk commercieel baat te hebben bij de samenwerking. | ***Niet inbegrepen***  Pure uitbesteding van werkzaamheden, zonder actieve samenwerking |

Neen ►**Ga naar vraag** **27**

Ja ... ►**Ga naar vraag** **26**

**26. Met welk type partners heeft uw onderneming voor haar innovatieactiviteiten in de periode 2010 - 2012 samengewerkt, en waar waren deze gevestigd?**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn. |

**België Ander Verenigde China of Overige**

**Europees Staten India landen**

**land\*\***

a. Andere ondernemingen binnen uw ondernemingsgroep: ... ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

b. Leveranciers van apparatuur, materieel, componenten

of software:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

c. Klanten of afnemers uit de private sector:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

d. Klanten of afnemers uit de openbare sector\*:... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

e. Concurrenten of andere ondernemingen in uw bedrijfstak:. ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

f. Consultants en commerciële laboratoria:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

g. Universiteiten of andere instellingen voor hoger

onderwijs:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

h. Overheidsinstellingen, openbare of private

onderzoeksinstellingen: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .. ... ... ... ... ... ... .

|  |
| --- |
| ***\*Openbare sector***:   * Organisaties die eigendom zijn van de overheid, zoals lokale, regionale en nationale administraties, bestuursdiensten, agentschappen, scholen, ziekenhuizen, enz * Overheidsinstellingen die instaan voor diensten zoals veiligheid, transport, huisvesting, nutsvoorzieningen, enz. |

|  |
| --- |
| ***\*\*Europa:***  Landen van de Europese Unie (EU), EVA-landen of EU kandidaat-lidstaten: Albanië, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Kosovo, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Macedonië, Malta, Montenegro, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland |

**27. Heeft uw onderneming in de periode 2010 - 2012 overheidssteun voor innovatie-activiteiten ontvangen van de volgende overheidsdiensten?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Inbegrepen:******Niet inbegrepen:***   |  |  | | --- | --- | | * Financiële steun in de vorm van belastingkredieten of aftrekposten, subsidies, gesubsidieerde leningen en garanties voor leningen | * Contractonderzoek en andere innovatieactiviteiten die volgens contract **volledig** voor de overheid zijn verricht. | |

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn. |

|  |
| --- |
| **Ja Neen** |

a. Lokale of regionale overheden: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … .

b. Federale overheid (inclusief agentschappen of ministeries): ... ... ... ... ... … … … … … .

c. De Europese Unie (**EU**):... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … .

► **Indien ja**, heeft uw onderneming deelgenomen aan het zevende

kaderprogramma voor onderzoek en technologische ontwikkeling

van de **EU**?... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … … .

**Deel 9 – Intellectuele eigendomsrechten en concurrentievermogen**

**28. De product- en procesinnovaties ingevoerd in de periode 2010-2012 konden het concurrentievermogen van uw onderneming mogelijk handhaven of verbeteren. Hoe doeltreffend waren de volgende methoden om dit te bereiken?**

|  |
| --- |
| Mate van doeltreffendheid |

**Groot Middelmatig Gering Niet gebruikt**

a. Patenten ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .

b. Ontwerpregistratie ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .

c. Auteursrechten.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .

d. Handelsmerken. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .

e. Lead-time voordeel.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .

f. Complexiteit van goederen of diensten. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .

g. Geheimhouding ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .

|  |
| --- |
| Inclusief geheimhoudingsverklaringen. |

|  |
| --- |
| **29. Wat waren de effecten van de economische crisis op uw activiteiten tussen 2010 en 2012 wanneer u vergelijkt met de periode 2006 - 2008?** |

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

|  |  |
| --- | --- |
| a) Verminderde investeringen in opleiding van het personeel | ... ... ... |
| b) Verminderde investeringen in de ontwikkeling en aankoop van software | ... ... ... |
| c) Verminderde investeringen in het verbeteren van uw merkimago | ... ... ... |
| d) Verminderde onderzoeks- en ontwikkelings (O&O) activiteiten | ... ... ... |
| e) Verminderde investeringen in design | ... ... ... |
| f) Verminderde investeringen in bedrijfsorganisatie en -processen | ... ... ... |
| g) Winstreductie | ... ... ... |
| h) Omzetvermindering | ... ... ... |
| i) Vermindering van de vraag | ... ... ... |
| j) Personeelsinkrimping door voorlopige contracten niet te vernieuwen | ... ... |
| k) Personeelsinkrimping door ontslagen | ... ... |

**Deel 10 – Nieuwe organisatiemethoden**

|  |
| --- |
| ***Definitie***:   * Wanneer uw onderneming nieuwe -- nog niet eerder door uw onderneming gebruikte -- methoden in gebruik neemt voor het organiseren van haar bedrijfspraktijken (waaronder kennisbeheer), haar werkplek(ken) of haar externe relaties met derden, spreekt men van **innovaties in de organisatiestructuur** van uw onderneming. * Deze nieuwe organisatiemethode moet het gevolg zijn van strategische beslissingen genomen door het management. * Enkele concrete voorbeelden van organisatorische innovaties vindt u op www.belspo.be/inno\_info/nl |

|  |
| --- |
| ***Niet inbegrepen***:   * fusies en overnames, zelfs indien ze voor de eerste keer plaatsvonden. |

**30. Heeft uw onderneming in de periode 2010 - 2012 de volgende organisatorische innovaties ingevoerd:**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

a. Nieuwe bedrijfspraktijken voor het organiseren van procedures?

|  |
| --- |
| ***Bijvoorbeeld***:   * supply chain management, business re-engineering, lean production, kwaliteitsmanagement, opleidingssystemen, enz. |

… .

b. Nieuwe methodes voor het organiseren van verantwoordelijkheden en

beslissingsbevoegdheden?

|  |
| --- |
| ***Bijvoorbeeld***:   * eerste ingebruikname van een nieuw systeem van werknemers-verantwoordelijkheden, teamwerk, decentralisatie, samenvoeging of opsplitsing van afdelingen, opleidingssystemen, enz. |

… .

c. Nieuwe methodes voor de organisatie van externe relaties met andere

bedrijven of openbare instellingen?

|  |
| --- |
| ***Bijvoorbeeld***:   * Voor de eerste maal een alliantie aangaan, een samenwerking, uitbesteding of onderaanneming, enz. |

… .

d. Geen van bovenstaande ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … .► Ga naar vraag **32**

**31. Beschrijf kort de belangrijkste organisatorische innovatie van uw onderneming in de periode 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**Deel 11 – Marketinguitgaven en nieuwe marketingconcepten of -strategieën**

|  |
| --- |
| ***Definitie***:   * Wanneer uw onderneming nieuwe marketingconcepten of -strategieën gebruikt die duidelijk verschillend zijn van de binnen uw onderneming gangbare marketingmethoden en die nog nooit eerder door uw onderneming werden gebruikt, spreekt men van **marketinginnovaties**. * Hiervoor zijn aanzienlijke veranderingen in design, verpakking, plaatsing, promotie of prijszetting van producten vereist. * Enkele concrete voorbeelden van marketinginnovaties vindt u op www.belspo.be/inno\_info/nl |

|  |
| --- |
| ***Niet inbegrepen***:   * Routinematige of reguliere (seizoens)veranderingen in marketingmethoden. |

**32. Heeft uw onderneming in de periode 2010 - 2012 de volgende marketing innovaties geïntroduceerd:**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

a. Aanzienlijke veranderingen in het esthetische ontwerp of de verpakking

van goederen of diensten?

|  |
| --- |
| ***Niet inbegrepen***:   * Veranderingen die de functionaliteit of gebruikskenmerken van producten wijzigen: dit zijn immers productinnovaties. |

... .

b. Nieuwe media of technieken voor het promoten van producten?

|  |
| --- |
| ***Bijvoorbeeld***:   * het in gebruiknemen van een nieuw reclamemedium, een nieuw merkimago, invoering van getrouwheidskaarten, enz. |

... .

c. Nieuwe methoden voor de plaatsing van een product op de markt of het

gebruik van nieuwe verkoopkanalen?

|  |
| --- |
| ***Bijvoorbeeld***:   * voor de eerste maal gebruik maken van franchising, distributielicenties, directe verkoop, exclusieve verkoop, nieuwe concepten voor productpresentaties, enz. |

... .

d. Nieuwe methoden voor de prijszetting van goederen en diensten?

|  |
| --- |
| ***Bijvoorbeeld***:   * voor de eerste maal gebruik maken van variabele prijszetting naargelang de vraag, kortingen, enz. |

... .

e. Geen van bovenstaande... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … .► Ga naar vraag **34**

**33. Beschrijf kort de belangrijkste marketinginnovatie van uw onderneming in de periode 2010 – 2012:**

|  |
| --- |
|  |

**Deel 12 – Overheidsopdrachten en innovatie**

**34. Heeft uw onderneming in de periode 2010 - 2012 overheidsopdrachten gehad om goederen of diensten te leveren voor:**

|  |
| --- |
| Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn |

1. Organisaties uit de openbare sector\* in België? .
2. Organisaties uit de openbare sector\* in het buitenland? .

c. Geen van beide . ►Ga naar vraag **36**

|  |
| --- |
| *\** ***Openbare sector***:   * Organisaties die eigendom zijn van de overheid, zoals lokale, regionale en nationale administraties, bestuursdiensten, agentschappen, scholen, ziekenhuizen, enz. * Overheidsinstellingen die instaan voor diensten zoals veiligheid, transport, huisvesting, nutsvoorzieningen, enz. |

**35. Heeft uw onderneming innovatieactiviteiten ondernomen als onderdeel van deze overheidsopdrachten?**

|  |
| --- |
| ***Inbegrepen***:   * Activiteiten voor innovaties van goederen, diensten, processen, organisatiestructuur en/of marketing * Onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten |

|  |
| --- |
| Indien uw onderneming verscheidene overheidscontracten had, kruis alle opties aan die van toepassing zijn. |

a. Ja, en innovatie werd vereist volgens contract:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .

b. Ja, maar innovatie werd niet vereist volgens contract:.. ... ... ... ... ... ... ... ... … … .

c. Neen: . ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … .

**Deel 13 – Strategieën voor het bereiken van bedrijfsdoelen**

**36. Hoe belangrijk waren de volgende doelen voor uw onderneming in de periode 2010 - 2012?**

|  |
| --- |
| Kruis één vakje per rij aan |

|  |
| --- |
| Mate van belang |

**Groot Middelmatig Gering Niet relevant**

a. Toename van de omzet:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .. .

b. Toename van het marktaandeel: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .. .

c. Afname van kosten:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .. .

d. Vergroten van de winstmarges:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... .. ... ... ... ... .. .

**37. Hoe belangrijk waren de volgende strategieën voor het bereiken van de bedrijfsdoelen in de periode 2010 - 2012?**

|  |
| --- |
| Kruis één vakje per rij aan |

|  |
| --- |
| Mate van belang |

**Groot Middelmatig Gering Niet relevant**

a. Ontwikkelen van nieuwe markten in Europa\*: ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

b. Ontwikkelen van nieuwe markten buiten Europa\*:. ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

c. Verlaging van de interne werkingskosten: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

d. Verlaging van de aankoopkosten voor

materieel, onderdelen of diensten: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

e. Het uitbrengen van nieuwe of sterk verbeterde

goederen of diensten: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

f. Versterking of verbetering van de marketing

van goederen of diensten: ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

g. Verhoging van de flexibiliteit of het kunnen inspelen

op nieuwe vragen door uw onderneming:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

h. Uitbouw van samenwerkingsverbanden met andere

ondernemingen of instellingen:. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … ... ... ... ... ... ... .

|  |
| --- |
| ***\*Europa:***  Landen van de Europese Unie (EU), EVA-landen of EU kandidaat-lidstaten: Albanië, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Kosovo, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Macedonië, Malta, Montenegro, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland |

**38. Deed uw onderneming in de periode 2010 – 2012 actief aan onderzoek en ontwikkeling (O&O) in de volgende technologiedomeinen?**

|  |
| --- |
| **Ja Neen** |

a. Biotechnologie: ... .... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … .

b. Nanotechnologie:.. ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … .

c. Energietechnologie:... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... ... … … … … .

**Deel 14 – Opmerkingen en commentaar**

**39. Hoeveel tijd had u ongeveer nodig om de vragenlijst in te vullen?**

|  |
| --- |
| ***Inbegrepen***   * De tijd besteed aan het lezen van de instructies, het verwerken van de vragen en het verzamelen van de nodige informatie * De tijd die andere medewerkers die hierbij betrokken werden, nodig hadden om informatie te verzamelen |

Uren Minuten

. .

Eventuele opmerkingen of commentaar bij de gegeven antwoorden om ze te kunnen kaderen:

|  |
| --- |
|  |

**Bedankt dat u tijd heeft uitgetrokken**

**voor het invullen van deze vragenlijst!**

**Uw medewerking wordt erg op prijs gesteld!**

U kunt de ingevulde vragenlijst **gratis** terugsturen in bijgevoegde envelop.

**Deel 15 – Confidentialiteit**

Het Federaal Wetenschapsbeleid en de betrokken regionale overheidsdiensten zijn gebonden aan het statistisch geheim. De verzamelde gegevens worden uitsluitend gebruikt voor statistische doeleinden en de opmaak van indicatoren op het gebied van wetenschap, technologie en innovatie. Ze worden onder geen enkele voorwaarde aangewend voor andere doeleinden.

U zou graag informatie ontvangen over het Federaal Wetenschapsbeleid?

Activiteiten, missies, projecten, historiek, contactgegevens, toegang, diensten, bibliotheek, agenda, aankondigingen, jaarverslag en O&O statistieken, u vindt ze allemaal terug op: http://www.belspo.be

De dienst "Productie en analyse van de O&O indicatoren" van het Federaal Wetenschapsbeleid levert ook fiscale attesten aan ondernemingen die bijkomend personeel aanneemt voor wetenschappelijk onderzoek en dit met het oog op fiscale vrijstellingen. U kunt informatie vinden op de volgende webpagina's: http://www.belspo.be/belspo/fisc/index\_nl.stm

Voor bijkomende informatie kunt u Anneleen Bruylant, tel: 02/238 35 29, e-mail: anneleen.bruylant@belspo.be contacteren.

Federaal Wetenschapsbeleid

Louisalaan 231

1050 Brussel

Tel: 02/238.34.11

Fax: 02/230.59.12