

## Veillez d'abord lire ceci

- Veuillez limiter vos réponses à **votre** entreprise seule (**identifiée sur base du numéro d'entreprise**).
- N'indiquez pas les résultats de filiales ou d'entreprises parentes.
- Si vous ne disposez pas de montants exacts, veuillez indiquer votre meilleure estimation.

## Module 1 - Données administratives

**Remarque:**

Si les coordonnées suivantes ne sont plus correctes, veuillez les corriger (en lettres capitales).

### 1. Coordonnées de l'entreprise

corrections

Nom du destinataire:

Civilité: M./Mme (*Barrer la mention inutile*)

Prénom: .....

Nom: .....

Fonction: .....

Nom officiel de l'entreprise:

Numéro d'entreprise:

Adresse:

Tél:

E-mail:

Site web:

Année de création:

Activité principale

Code NACE-BEL:

Description:

**Remarque:**

L'**activité principale** est l'activité économique qui génère la plus grande part du chiffre d'affaires (ou de la valeur ajoutée) de votre entreprise, voir la classification Nace-Bel 2008.

### 2. Coordonnées de la personne répondant au questionnaire:

Civilité: M./Mme (*Barrer la mention inutile*)

Prénom: .....

Nom: .....

Fonction: .....

Téléphone: .....

E-mail: .....

Si vous désirez compléter ce questionnaire par **voie électronique**, connectez-vous sur la page:

[www.belspo.be/stat/cis2014/login\\_fr.asp](http://www.belspo.be/stat/cis2014/login_fr.asp)

- Votre identifiant:

- Votre mot de passe:

## Module 2 - Structure de l'entreprise

### 3. Votre entreprise faisait-elle partie d'un groupe en 2014?

**Définition:**

- Un **groupe** est composé d'au minimum deux entreprises, chacune disposant de sa propre personnalité juridique et ayant un actionnaire de référence commun (maison-mère).
- Chacune des entreprises du groupe peut couvrir des marchés géographiques différents, comme dans le cas de filiales nationales ou régionales, ou encore peut offrir des produits ou des services différents.
- La maison-mère fait également partie du groupe.
- Les **filiales** sont contrôlées directement ou indirectement par la maison-mère.

Non  ► **Passez à la question 6**

Oui  ► **Continuez avec la question 4**

### 4. Quelle était la position de votre entreprise dans le groupe en 2014?

Maison-mère  ► **Passez à la question 6**

Filiale  ► **Continuez avec la question 5**

### 5. Où se situe la maison-mère en 2014?

En Belgique

À l'étranger  ► Veuillez spécifier le pays:



## Module 4 – Nouveaux biens ou services

### Définition:

Quand votre entreprise a introduit sur le marché un **bien** ou un **service nouveau ou amélioré de manière significative** quant à ses caractéristiques, à sa convivialité, à ses composants ou sous-systèmes, on parle d'une **innovation de bien ou de service**.

- L'innovation doit être une nouveauté **pour votre entreprise, mais ne doit pas nécessairement l'être pour votre secteur ou votre marché**.
- Peu importe si l'innovation a été développée à l'origine par votre entreprise ou par d'autres entreprises ou organisations.
- Vous trouverez des exemples concrets d'innovations de biens ou de services sur [www.belspo.be/inno\\_info/fr](http://www.belspo.be/inno_info/fr)

### Remarque:

- Un **bien** est généralement un objet matériel, comme par exemple un smartphone, un meuble, ou un logiciel fourni sur un support matériel. Les logiciels, la musique ou les films téléchargeables sont également des biens.
- Un **service** est généralement immatériel, comme par exemple le commerce de détail, les assurances, les formations, le transport aérien, la consultance, etc.

### 9. Dans la période 2012 – 2014, votre entreprise a-t-elle introduit:

Cochez tout ce qui est pertinent

a. Des **biens** nouveaux ou améliorés de manière significative? .....

#### Ceci n'inclut pas:

- la **revente pure** de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises, sauf s'il s'agit d'une gamme entière de nouveaux produits.
- les modifications purement esthétiques.

b. Des **services** nouveaux ou améliorés de manière significative? .....

c. Aucune des réponses ci-dessus .....  ► **Passez à la question 14**

### 10. Qui a développé les innovations de bien ou de service introduites par votre entreprise dans la période 2012-2014?

Cochez tout ce qui est pertinent

Innovations de bien      Innovations de service

- Votre entreprise elle-même .....  .....
- Votre entreprise en collaboration avec d'autres entreprises ou organisations\* .....  .....
- Votre entreprise, en adaptant ou modifiant des biens ou services initialement développés par d'autres entreprises ou organisations\* .....  .....
- Principalement d'autres entreprises ou organisations\* .....  .....

#### \*Autres entreprises ou organisations:

- **Autres entreprises:** ceci comprend les entreprises en dehors de votre groupe, ainsi que les autres parties de votre groupe (filiales, entreprises-sœurs, maison-mère, etc.).
- **Organisations:** les universités, les centres de recherche, les institutions sans but lucratif, etc.

**11. Parmi les innovations de bien ou de service introduites entre 2012 et 2014, certaines étaient-elles:**

Cochez une case par ligne

Oui Non

a. Nouvelles pour votre marché?

Biens ou services nouveaux ou améliorés de manière significative que votre entreprise a introduits sur votre marché **avant vos concurrents** (même si ceux-ci étaient déjà disponibles sur d'autres marchés).

.....  .....

b. Seulement nouvelles pour votre entreprise mais pas pour votre marché?

Biens ou services nouveaux ou améliorés de manière significative que votre entreprise a introduits et qui étaient déjà disponibles auprès de concurrents sur votre marché.

.....  .....

**12. Veuillez estimer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total en 2014 provenant des groupes de biens et de services suivants:**

a. Nouveaux pour votre marché

Biens ou services nouveaux ou améliorés de manière significative que votre entreprise a introduits sur votre marché en 2012 - 2014 et qui étaient **nouveaux sur votre marché**.

environ    %

b. Nouveaux uniquement pour votre entreprise, mais pas pour votre marché

Biens ou services nouveaux ou améliorés de manière significative introduits par votre entreprise sur votre marché dans la période 2012-2014 qui étaient **nouveaux uniquement pour votre entreprise**.

environ    %

c. Inchangés ou modifiés de manière marginale

**Ceci inclut:**

- Les biens et les services qui n'ont pas (ou quasiment pas) changé dans la période 2012-2014.
- La revente pure de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises, sauf s'il s'agit d'une gamme entière de nouveaux produits.

environ    %

Chiffre d'affaires total en 2014 ..... **1 0 0** %

**13. À votre connaissance, l'une de vos innovations de bien ou de service introduite dans la période 2012-2014 était-elle:**

Cochez une case par ligne

Oui Non Je ne sais pas

a. Une première en Belgique? .....  .....  .....

b. Une première en Europe? .....  .....  .....

c. Une première au niveau mondial? .....  .....  .....

## Module 5 – Nouveaux procédés

### Définition:

Quand votre entreprise a mis en œuvre une technologie de production, une méthode de distribution ou une activité de soutien **nouvelle ou modifiée de manière significative**, on parle d'une **innovation de procédé**.

- Les innovations de procédé **doivent être nouvelles pour votre entreprise, mais ne doivent pas nécessairement l'être pour votre marché**.
- Peu importe si l'innovation a été développée à l'origine par votre entreprise ou par d'autres.
- Veuillez ne pas inclure les innovations purement organisationnelles, qui font l'objet de la question 25.
- Vous trouverez des exemples concrets d'innovations de procédé sur : [www.belspo.be/inno\\_info/fr](http://www.belspo.be/inno_info/fr)

### 14. Dans la période 2012-2014, votre entreprise a-t-elle introduit certaines des innovations suivantes?

Cochez tout ce qui est pertinent

- a. Des nouveautés ou des améliorations significatives à vos procédés de fabrication ou de production de biens ou de services .....
- b. Des nouveautés ou des améliorations significatives à vos méthodes de logistique, de fourniture ou de distribution de vos matières premières, biens ou services:.....
- c. Des nouveautés ou des améliorations significatives à vos activités de soutien pour vos procédés, comme les systèmes de maintenance ou les opérations d'achat, de comptabilité ou d'informatique:.....
- d. Aucune des réponses ci-dessus:.....  ► **Passez à la question 16**

### 15. Qui a développé vos innovations de procédé introduites dans la période 2012-2014?

Cochez tout ce qui est pertinent

- Votre entreprise elle-même .....
- Votre entreprise en collaboration avec d'autres entreprises ou organisations\* .....
- Votre entreprise, en adaptant ou en modifiant des procédés initialement développées par d'autres entreprises ou organisations\* .....
- Principalement d'autres entreprises ou organisations\* .....

#### \*Autres entreprises ou organisations

- **Autres entreprises:** ceci comprend les entreprises en-dehors de votre groupe, ainsi que les autres parties de votre groupe (filiales, entreprises-sœurs, maison-mère, etc.).
- **Organisations:** les universités, les centres de recherche, les institutions sans but lucratif, etc.

## Module 6 – Activités d'innovation en cours ou abandonnées pour de nouveaux biens, services ou procédés

### Définition:

Les activités d'innovation comprennent des activités diverses, visant spécifiquement à développer ou à appliquer une innovation de produit ou de procédé. Ceci inclut:

- L'acquisition de machines, d'équipements, de logiciels et de licences à des fins d'innovation.
- Les travaux d'ingénierie et de développement, les études de faisabilité et le dessin industriel à des fins d'innovation.
- Les formations et le marketing liés à des innovations de produit ou de procédé.
- Tout type de recherche et développement (R&D).
- La **R&D fondamentale** est également considérée comme une activité d'innovation, même si elle n'est pas spécifiquement liée à une innovation de produit ou de procédé.

**16. Dans la période 2012-2014, votre entreprise s'est-elle engagée dans des activités d'innovation sans que celles-ci n'aboutissent à la mise en œuvre d'une innovation de produit ou de procédé parce que ces activités:**

Cochez tout ce qui est pertinent

- a. ont été abandonnées ou suspendues avant d'aboutir? .....
- b. étaient toujours en cours à la fin de 2014?.....
- c. Aucune des réponses ci-dessus .....

**17. Comment continuer?**

- Si vous n'avez eu aucune activité d'innovation de produit ou de procédé, ni des activités abandonnées ou suspendues dans la période 2012-2014 (vous avez donc répondu "Aucune des réponses ci-dessus" aux questions 9, 14, et 16)..... ► **Passez à la question 25**
- Sinon..... ► **Continuez avec la question 18**

## Module 7 – Activités et dépenses d'innovation pour de nouveaux biens, services ou procédés

18. Dans la période 2012-2014, votre entreprise a-t-elle eu des activités d'innovation telles que:

Cochez une case par ligne

	Oui	Non
<p>a. Recherche et développement en interne (R&amp;D intra-muros)?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tout travail créatif mené au sein de votre entreprise (au niveau du numéro d'entreprise) pour créer de nouvelles connaissances ou pour résoudre des problèmes scientifiques ou techniques (ceci inclut le développement interne de logiciels poursuivant cet objectif).</li> <li>Pour vos projets propres ou pour les projets du groupe.</li> <li>Recherche (contractuelle) pour des tiers.</li> </ul> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>Si oui</b>, ces activités de R&amp;D intra-muros étaient-elles:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>permanentes</b> (vous avez du personnel de R&amp;D permanent).....</li> <li><b>occasionnelles</b> (uniquement si besoin).....</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>b. Recherche et développement en externe (R&amp;D extra-muros)?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>La R&amp;D que votre entreprise a sous-traitée à d'autres entreprises (ceci inclut les autres entreprises au sein de votre groupe) ou à d'autres établissements de recherche publics ou privés.</p> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>c. Acquisition de machines, d'équipements, de logiciels et de bâtiments à des fins d'innovation?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Acquisition de machines de pointe, d'équipements, de logiciels ou de bâtiments afin de produire des biens, services ou des procédés nouveaux ou améliorés de manière significative.</p> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d. Acquisition d'autres connaissances externes d'autres entreprises ou organisations?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Achat de droits ou de licences pour utiliser des inventions brevetées ou non brevetées, de savoir-faire, etc. à d'autres entreprises ou organisations pour le développement de biens, services ou de procédés nouveaux ou améliorés de manière significative.</p> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>e. Formation pour les activités d'innovation?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Formation interne ou externe de votre personnel liée directement au développement et/ou à l'introduction de biens, services ou procédés nouveaux ou améliorés de manière significative.</p> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>f. Introduction d'innovations sur le marché?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Activités de commercialisation (propres ou en sous-traitance) liées à la mise sur le marché de biens ou de services nouveaux ou améliorés de manière significative (ceci inclut les études de marché et la publicité de lancement).</p> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>g. Design?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Activités propres ou en sous-traitance pour concevoir, améliorer ou changer la forme ou l'apparence de biens ou services nouveaux ou améliorés de manière significative.</p> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>h. Autres?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Autres activités (propres ou en sous-traitance) mises en œuvre en vue d'élaborer des biens, services ou des procédés nouveaux ou améliorés de manière significative, telles que des études de faisabilité, des tests, des activités d'ingénierie industrielle, le développement de logiciel routine, etc.</p> </div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 20. Le cas échéant, combien de personnes (en équivalents temps plein) étaient impliquées dans vos activités de recherche et développement (R&D) interne en 2014?

### Ceci inclut:

- Tout le personnel propre, directement impliqué dans la R&D de votre entreprise.
- Ceux qui fournissent des services **directement** liés à votre R&D (tels que: cadres et administrateurs qui soutiennent la R&D directement).
- Tous les chercheurs, le personnel technique et autre qui collaborent à votre R&D.
- Ceux qui font de la R&D pour d'autres entreprises (ceci inclut les entreprises de votre groupe), mais qui font partie intégrante du personnel de votre entreprise.

### Ceci n'inclut pas:

- **Les consultants sur site** (mais les coûts salariaux sont inclus dans le budget pour la R&D interne, voir la question **19.a**).
- Le personnel de **services généraux** comme les ressources humaines et la comptabilité (mais les frais généraux associés à ces activités sont inclus dans le budget de R&D interne – voir question **19.a**).

### Définition:

Un équivalent temps plein (ETP) correspond à une occupation à temps plein. Un employé à temps plein qui consacre 30% de son temps de travail à des tâches de R&D représente donc 0,3 ETP. Un employé qui pendant six mois consacre tout son temps à la R&D représente donc 0,5 ETP.

### Remarque:

En guise de référence: suivant l'enquête R&D, les données suivantes sont disponibles pour 2013:

- Votre personnel de R&D interne en 2013:    ETP

Veillez arrondir à 2 chiffres après la virgule

Personnel de R&D interne en 2014 .....    ,   ETP

## Module 8 – Coopérations pour les nouveaux biens, services et procédés

### 21. Dans la période 2012-2014, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organisations dans le cadre de l'une de vos activités d'innovation?

**Ceci inclut:**

Les collaborations **actives** avec d'autres entreprises ou organisations dans le cadre des activités d'innovation. Il n'est pas nécessaire que les deux partenaires retirent un bénéfice commercial de la collaboration.

**Ceci n'inclut pas:**

Les travaux réalisés en pure sous-traitance sans coopération active.

Non  ► **Passez à la question 23**

Oui  ► **Continuez avec la question 22**

### 22. Quels étaient les types de partenaires dans vos coopérations pour vos activités d'innovation dans la période 2012 - 2014 et quelle était leur localisation?

Cochez tout ce qui est pertinent

	Belgique	Reste de l'Europe**	États-Unis	Chine ou Inde	Autres pays
a. Autres entreprises au sein de votre groupe .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Fournisseurs d'équipements, de matériel, de composants ou de logiciels.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Clients du secteur privé .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Clients du secteur public*.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Concurrents ou autres entreprises de votre secteur .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Consultants et laboratoires commerciaux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Universités ou autres établissements d'enseignement supérieur.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Établissements publics, instituts de recherche publics ou privés .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**\*Secteur public:**

- Organisations appartenant à l'État, telles que les pouvoirs locaux, régionaux et fédéraux et les prestataires publics de services, les écoles, hôpitaux, etc.
- Organismes d'intérêt public, en matière de sécurité, de transport, de logement, d'énergie, etc.

**\*\*Europe:**

Pays de l'Union Européenne (UE) et les pays AELE ou pays candidats à l'entrée dans l'UE: Albanie, Allemagne, Autriche, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Islande, Italie, Irlande, Kosovo, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, FYROM (Macédoine), Malte, Monténégro, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Serbie, Slovénie, Slovaquie, Suisse, Turquie, Espagne, Suède et Royaume-Uni.

## Module 9 – Financements publics visant les activités d'innovation

### 23. Votre entreprise a-t-elle bénéficié d'un financement public pour ses activités d'innovation de la part des niveaux de pouvoir suivants dans la période 2012 - 2014?

**Ceci inclut:**

Les aides financières telles que les crédits d'impôts, les déductions fiscales, les subventions, les avances récupérables et les garanties de prêts.

**Ceci n'inclut pas:**

Les activités de recherche et autres activités d'innovation réalisées **entièrement** pour le secteur public et de manière contractuelle.

	Oui	Non
a. Autorités locales ou régionales.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Autorité fédérale (ceci inclut les établissements publics et les services publics fédéraux).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Union européenne (UE):		
(i) Via le 7e Programme Cadre de Recherche et de Développement Technologique (PCRDT) ou Horizon 2020.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Via un autre dispositif européen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Aucune des réponses ci-dessus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Module 10 – Technologies émergentes

### 24. Dans la période 2012-2014, votre entreprise a-t-elle effectué des activités de recherche et développement (R&D) dans les domaines technologiques suivants ?

**Définitions:**

**Biotechnologie**

- Technologies relatives à la transformation d'organismes vivants et non-vivants pour produire des connaissances, des biens ou des services.
- Ceci inclut : L'ADN/ARN, les protéines et autres molécules, la culture des cellules et des tissus, la technologie des procédés biologiques, les vecteurs de gènes et d'ARN, la bioinformatique, la nanobiotechnologie et les neurosciences.

**Nanotechnologie**

- Les technologies à l'échelle nanométrique visant l'amélioration de matériaux, de procédés et de systèmes.
- Ceci inclut : les nanomatériaux, la nanoélectronique, la nanophotonique, les nanoinstruments, le nanomagnétisme, la nanomécanique, la nanofiltration, la nanobiotechnologie.

Cochez tout ce qui est pertinent

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a. Biotechnologie:.....                | <input type="checkbox"/> |
| b. Nanotechnologie:.....               | <input type="checkbox"/> |
| c. Aucune des réponses ci-dessus:..... | <input type="checkbox"/> |

## Module 11 – Nouvelles méthodes organisationnelles

### Définition:

- Quand votre entreprise met en œuvre dans sa gestion (ceci inclut la gestion des connaissances), dans l'organisation du travail ou en matière de relations vis-à-vis de l'extérieur, une méthode qui n'avait jamais été utilisée par votre entreprise, on parle d'une **innovation organisationnelle**.
- Il doit s'agir du fruit d'une décision stratégique prise au niveau du management.
- Vous trouverez des exemples concrets d'innovations organisationnelles sur [www.belspo.be/inno\\_info/fr](http://www.belspo.be/inno_info/fr)

### Ceci n'inclut pas:

Les fusions et acquisitions, même si celles-ci ont eu lieu pour la première fois.

### 25. Dans la période 2012 - 2014, votre entreprise a-t-elle adopté certaines des innovations suivantes?

Cochez tout ce qui est pertinent

#### a. Nouvelles pratiques dans l'organisation des procédures

##### Par exemple:

La gestion de la qualité, la politique de sécurité, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la production en flux tendu (lean production), le soutien en front-office ou en back-office, etc.

#### b. Nouvelles méthodes dans l'organisation des responsabilités professionnelles et la prise de décision

##### Par exemple:

La première utilisation d'un nouveau système de responsabilisation des employés, le travail en équipe, la décentralisation, la fusion ou la séparation de départements, les dispositifs de formation, etc.

#### c. Nouvelles méthodes d'organisation des relations extérieures avec d'autres entreprises ou organisations publiques

##### Par exemple:

La première conclusion d'une alliance, d'un partenariat, d'une sous-traitance, etc.

#### d. Aucune des réponses ci-dessus

## Module 12 – Nouvelles méthodes de marketing

### Définition:

Quand votre entreprise met en œuvre un nouveau concept ou une nouvelle stratégie de marketing, qui diffère significativement des méthodes de marketing existantes au sein de votre entreprise et qui n'avait jamais été utilisé auparavant, on parle d'une **innovation de marketing**.

- Il est nécessaire qu'un changement significatif se soit produit soit dans l'emballage ou le design du produit, soit dans sa distribution, soit dans sa promotion, soit encore dans son mécanisme de tarification.
- Vous trouverez des exemples concrets d'innovations de marketing à l'adresse [www.belspo.be/inno\\_info/fr](http://www.belspo.be/inno_info/fr)

### Ceci n'inclut pas:

Les changements saisonniers, réguliers ou autres modifications routinières des techniques de marketing.

## 26. Dans la période 2012 - 2014, votre entreprise a-t-elle adopté certaines des innovations suivantes?

Cochez tout ce qui est pertinent

### a. Modifications significatives du design ou du packaging d'un bien ou d'un service

#### Ceci n'inclut pas:

Les changements qui altèrent les caractéristiques fonctionnelles ou d'utilisation du produit, il s'agit alors d'innovations de produit (question 9).

### b. Nouveaux moyens ou techniques pour la promotion d'un bien ou d'un service

#### Par exemple:

La première utilisation d'un nouveau média publicitaire, comme les réseaux sociaux, l'introduction de cartes de fidélité, etc.

### c. Nouvelles méthodes de distribution des produits ou nouveaux canaux de vente

#### Par exemple:

La première utilisation de licences de franchise ou de distribution, la vente directe, la vente au détail exclusivement, les nouveaux concepts de présentation des produits, etc.

### d. Nouvelles méthodes de tarification des biens et services

#### Par exemple:

La première utilisation de prix variant selon la demande, les systèmes de rabais, etc.

### e. Aucune des réponses ci-dessus.....

## Module 13 – Innovations avec bienfaits environnementaux

### Définition:

Une innovation avec bienfaits environnementaux consiste en la mise en œuvre d'une innovation de produit (bien ou service), de procédé, organisationnelle ou de marketing qui génère des bienfaits pour l'environnement en comparaison avec les alternatives.

- Les bienfaits environnementaux peuvent être l'objectif premier de l'innovation ou un effet consécutif à la poursuite d'autres objectifs.
- Les bienfaits environnementaux d'une innovation peuvent intervenir pendant la production d'un bien ou service, ou pendant sa consommation ou son usage par l'utilisateur final du produit. L'utilisateur final peut être un individu, une autre entreprise, un service public, etc.

### 27. Dans la période 2012 - 2014, votre entreprise a-t-elle introduit une innovation ayant généré les bienfaits environnementaux suivants?

Cochez une case par ligne

#### Bienfaits environnementaux au sein de l'entreprise:

	Oui	Non
a. Moindre consommation de matériaux par unité produite .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Moindre consommation énergétique ou moindre production totale de CO <sub>2</sub> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Moindre pollution de l'air, de l'eau, du sol ou sonore.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Matériaux remplacés par des substituts moins polluants ou moins dangereux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Énergie fossile remplacée par de l'énergie renouvelable.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Recyclage ou vente des déchets, des eaux usées ou des matériaux utilisés.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Bienfaits environnementaux au moment de la consommation ou de l'usage d'un bien ou d'un service par l'utilisateur final:

a. Moindre consommation énergétique ou moindre empreinte en CO <sub>2</sub> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Moindre pollution de l'air, de l'eau, du sol ou sonore.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Facilitation du recyclage du produit après usage .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Accroissement de la durée de vie du produit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 28. Comment continuer?

- Si votre entreprise n'avait pas d'innovations avec bienfaits environnementaux ("Non" à toutes les options de la question 27) ..... ► **Passez à la question 30**
- Sinon ..... ► **Continuez avec la question 29**

**29. Dans la période 2012-2014, quelle importance avaient les facteurs suivants pour motiver vos innovations avec bienfaits environnementaux?**

Degré d'importance

	Élevé	Moyen	Faible	Sans objet
a. Réglementation environnementale existante .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Fiscalité environnementale existante .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Réglementation ou fiscalité environnementale anticipée .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Aide publique financière visant les innovations environnementales....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Demande existante ou anticipée d'innovations environnementales sur votre marché.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Amélioration de la réputation de l'entreprise .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Actions ou initiatives volontaires de bonnes pratiques environnementales dans votre secteur.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Coût élevé de l'énergie, de l'eau ou des matériaux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Besoin de rencontrer les exigences d'un marché public .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>